

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
DALAM PELUNCURAN MODENA MARVEL SERIES
UNTUK MEMBANGUN BRAND IMAGE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : KARINA DWI LESTARI

NPM : 01045180050



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN JARAK JAUH ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
TANGERANG
2022**