

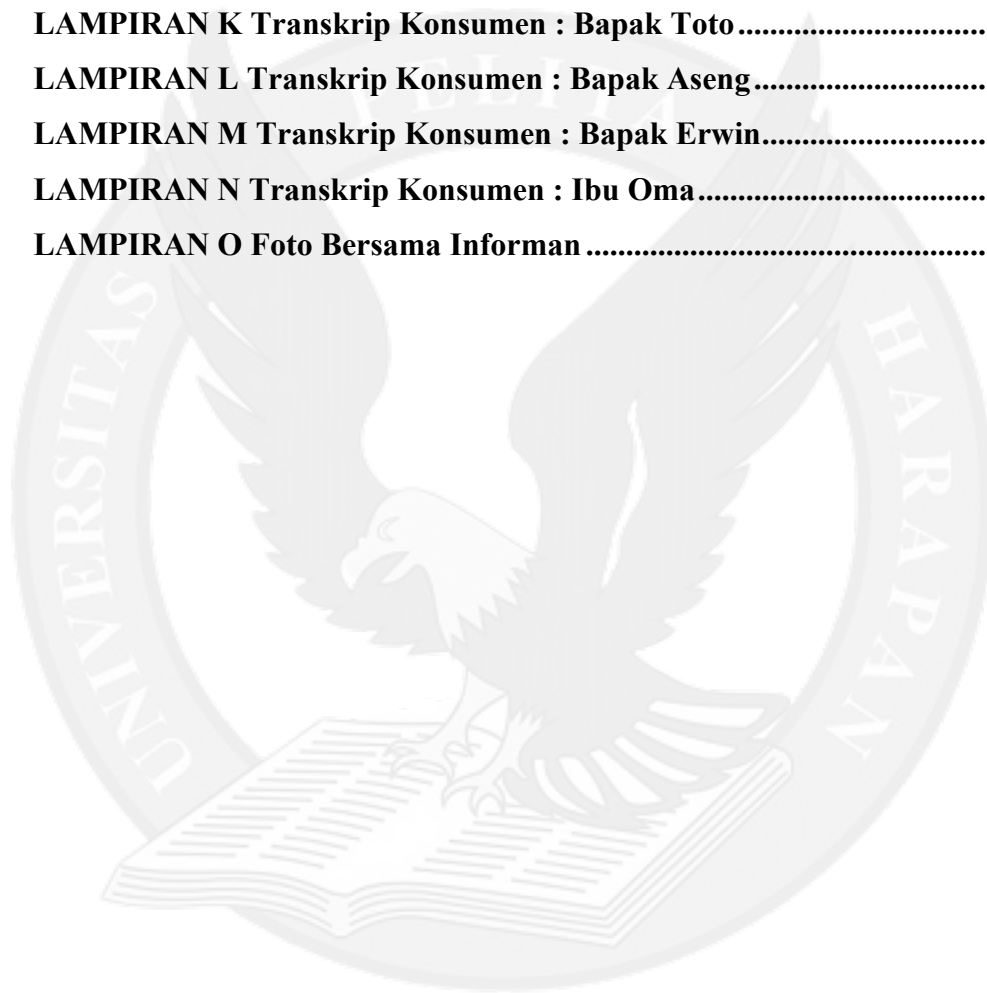
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	3
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Bisnis Keluarga.....	7
2.2 Krisis Manajemen	8
2.3 Keunggulan Kompetitif	9
2.4 Budaya	12
2.5 Agama.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Pengenalan	15
3.2 Paradigma Penelitian	15
3.3 Strategi Penelitian	16
3.4 Desain Penelitian	19
3.5 Profil Informan.....	23
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6.2 Observasi.....	31
3.6.3 Catatan Lapangan.....	32

3.7 Analisis Data.....	32
3.8 Validitas dan Reliabilitas	33
3.8.1 Validitas	34
3.8.2 Reliabilitas	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Pembuka.....	37
4.2 Laten Variabel.....	37
4.2.1 Harga yang kompetitif (Variabel 1) (V1)	37
4.2.2 Pengiriman yang cepat (Variabel 2) (V2).....	38
4.2.3 Pelayanan yang ramah (Variabel 3) (V3)	38
4.2.4 Barang yang lengkap (Variabel 4) (V4).....	39
4.2.5 Reconnecting with customer (Variabel 5) (V5).....	39
4.2.6 Pengalaman yang mendukung (Variabel 6) (V6).....	39
4.2.7 Marketing proactiveness (Variabel 7) (V7)	40
4.2.8 <i>Open on Sundays</i> (Variabel 8) (V8).....	40
4.2.9 Melihat Peluang (Variabel 9) (V9)	41
4.2.10 Jiwa Kewirausahaan (Variabel 10) (V10).....	41
4.2.11 Disiplin dalam berdoa (Variabel 11) (V11)	41
4.2.12 Lokasi yang strategis (Variabel 12) (V12).....	42
4.2.13 Fulfilling emergency needs (Variabel 13) (V13).....	42
4.2.14 Hubungan yang baik dengan pemilik (Variabel 14) (V14)	43
4.2.15 Keunggulan kompetitif (Variabel 15) (V15).....	43
4.3 Proposisi.....	44
4.3.1Proposisi 1 (P1): Harga yang kompetitif (V1) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15).....	44
4.3.2 Proposisi 2 (P2): Pengiriman yang cepat (V2) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15).....	46
4.3.3Proposisi 3 (P3): Pelayanan yang ramah (V3) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15).....	47
4.3.4 Proposisi 4 (P4): Barang yang lengkap (V4) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15).....	48

4.3.5	Proposisi 5 (P5): <i>Reconnecting with customer</i> (V5) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	50
4.3.6	Proposisi 6 (P6): Pengalaman yang mendukung (V6) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	51
4.3.7	Proposisi 7 (P7): <i>Marketing proactiveness</i> (V7) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	52
4.3.8	Proposisi 8 (P8): <i>Open on Sundays</i> (V8) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	54
4.3.9	Proposisi 9 (P9): Melihat Peluang (V9) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	56
4.3.10	Proposisi 10 (P10): Jiwa Kewirausahaan (V10) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	57
4.3.11	Proposisi 11 (P11): Disiplin dalam berdoa (V11) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	58
4.3.12	Proposisi 12 (P12): Lokasi yang strategis (V12) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	59
4.3.14	Proposisi 13 (P13): <i>Fulfilling emergency needs</i> (V13) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	60
4.3.15	Proposisi 14 (P14): Hubungan yang baik dengan pemilik (V14) berkontribusi terhadap Keunggulan kompetitif (V15)	61
BAB V KESIMPULAN		63
5.1	<i>Mini Model Theory</i>	63
5.2	Keterbatasan	64
5.3	Implikasi dan Rekomendasi	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		
LAMPIRAN A		A-1
LAMPIRAN B		B-1
LAMPIRAN C		C-1
LAMPIRAN D		D-1

LAMPIRAN E Transkrip Pemilik : Bapak Along	E-1
LAMPIRAN F Transkrip Pemilik : Ibu Lena	F-1
LAMPIRAN G Transkrip Karyawan : Bapak Fahmi	G-1
LAMPIRAN H Transkrip Karyawan : Bapak Anggi	H-1
LAMPIRAN I Transkrip Karyawan : Bapak Angga	I-1
LAMPIRAN J Transkrip Karyawan : Bapak Aceng	J-1
LAMPIRAN K Transkrip Konsumen : Bapak Toto	K-1
LAMPIRAN L Transkrip Konsumen : Bapak Aseng	L-1
LAMPIRAN M Transkrip Konsumen : Bapak Erwin	M-1
LAMPIRAN N Transkrip Konsumen : Ibu Oma	N-1
LAMPIRAN O Foto Bersama Informan	O-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Omset Penjualan Dunia Bangunan 2	4
Gambar 2.1 Strategi Generik yang diadaptasi dari Porter (1985).....	11
Gambar 3.1 Kerangka Desain Penelitian di adaptasi dari Eisenhardt (1989).....	19
Gambar 5.1 <i>Mini Model Theory</i> Keunggulan Kompetitif Dunia Bangunan 2	63



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Informan Dunia Bangunan 2	23
--	----

