

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik (BPS), (2019). Pertumbuhan Makanan dan Minuman Rumah Tangga Terhadap Total Konsumsi dan PDB Nasional. Diakses dari: <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f2c072569cc4/daya-beli-pulih-industri-makanan-minuman-kuartal-iii-bisa-tumbuh-1>
- Badan Pusat Statistik, (2020). Industri Makanan & Minuman kuartal III Bisa Tumbuh 1%. Diakses dari: <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f2c072569cc4/daya-beli-pulih-industri-makanan-minuman-kuartal-iii-bisa-tumbuh-1>
- Osterwalder & Pigneur, (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- KPPI, (2020). Tren Kesehatan di Era New Normal, Pembelian Makanan dan Minuman Sehat jadi Prioritas. Diakses dari: <https://www.tribunnews.com/kesehatan/2020/06/03/tren-kesehatan-di-era-new-normal-pembelian-makanan-dan-minuman-sehat-jadi-prioritas>
- Porter, Michael E. (2010). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Pune, M , (2020, November 20), Pasar Minuman Olahraga dan Energi Menatap Perumbuhan Masa Depan yang Menjanjikan. Diakses dari: <https://www.eturbonews.com/id/1839323/pasar-minuman-olahraga-dan-energi-menatap-pada-pertumbuhan-masa-depan-yang-menjanjikan-karena-tingginya-permintaan-untuk-tahun-2020-2029-perusahaan-minuman-monster-the-coca-cola-company/>