

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Visi, Misi dan Strategi Objektif (Vision, Mision and Strategic Objectives)	3
1.3 Inisiatif untuk Mencapai Strategi (Key Initiatives and Reach Strategic)	3
1.4 Map Strategi (Strategy Map)	3
1.5 Analisis SWOT (IFAS dan EFAS)	3
1.6 Business Model Canvas dan Porter 5 Forces	3
1.7 Analisis Pesaing (Competitor Analysis)	4
1.8 Strategi Perjalanan (Road Map)	4
1.9 Dasbor Strategi	4
BAB II	5
Visi dan Misi	5
2.1 Pengantar	5
2.2 Sejarah Saine	5
2.3 Visi dan Misi	6
2.3.1 Visi Saine	6
2.3.2 Misi Saine	6
2.4 Logo dan Tag Line Perusahaan	7
BAB III	9
3.1 Kunci Sukses Mencapai Tujuan Strategis	9
BAB IV	12
Peta Strategi	12
4.1 Perspektif Keuangan	12
4.2 Perspektif Pelanggan (Customer Perspective)	13
4.3 Produk, servis, atau proses perspektif (Product, Service, OR, Process Perspecive)	13

4.4 Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan (Learning and Growth Perspective)	13
BAB V	15
ANALISIS SWOT	16
5.1 Pembuatan Strategi Melalui Analisis SWOT	16
Tabel 5.1 Analisis SWOT	17
5.2 Faktor Kesuksesan	18
5.2.1 Menggunakan Kekuatan untuk Mengambil Kekuatan.....	19
BAB VI	28
Business Model Canvas dan Porter 5 Forces	28
6.1 Porter Five Forces	28
6.1.1 Bargaining Power of Buyers (High)	28
6.1.2 Bargaining Power of Suppliers (Low)	28
6.1.3 Threat of New Entrants (Medium - High)	29
6.1.4 Threat of Substitute Product (Medium)	29
6.1.5 Rivalry Among Existing Competitors (Low).....	29
6.2 Bisnis Model Kanvas	30
6.2.1 Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	31
6.2.2 Proporsi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	31
6.2.3 Saluran (<i>Channels</i>).....	31
6.2.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>).....	32
6.2.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Stream</i>)	32
6.2.6 Sumber Daya (<i>Key Resources</i>)	33
6.2.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activity</i>)	33
6.2.8 Mitra Utama (<i>Key Partnership</i>)	33
6.2.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	34
BAB VII	35
ANALISIS PESAING	35
7.1 Pesaing Langsung	35
7.2 Pesaing Tidak Langsung	35
7.3 Pesaing Masa Depan	36
BAB VIII	37
PETA PERJALANAN	37
BAB IX	39
DASBOR STRATEGI	39
Daftar Pustaka	40
Lampiran 1	42
Lampiran A: Income Statement	42
Lampiran B: Cash Flow	43
Lampiran C: Sales Projection Saine	43

Lampiran D: Payback Period44
Lampiran E: Break Even Point.....44
Lampiran F: Foto Minuman Saine46



DAFTAR GAMBAR

1.1 Pertumbuhan Pengeluaran Makanan dan Minuman.....	1
2.1 Logo Saine	7
4.1 Peta Strategi	11
5.1 Diagram hasil IFAS & EFAS Saine.....	14
8.1 Peta Perjalanan Saine.....	37



DAFTAR TABEL

3.1 Kunci Sukses dari Saine	8
4.1 Peta Strategi	11
5.1 Analisis SWOT	14
6.2 Bisnis Model Kanvas	26
9.1 Dasbor Strategi	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Income Statement	36
Lampiran B: Cash Flow	37
Lampiran C: Sales Projection.....	38
Lampiran D: Payback Period	39
Lampiran E: Break Even Point.....	40
Lampiran F: Foto Minuman Saine.....	41

