

## DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABEL.....	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	3
BAB I - PENDAHULUAN.....	4
1.1    Latar Belakang.....	4
1.2    Rumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1    Manfaat Akademis:.....	11
Penelitian ini diharapkan.....	11
1.4.2    Manfaat Praktis.....	11
Penelitian ini diharapkan.....	11
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1    Penelitian Terdahulu.....	12
2.2    Kerangka Konseptual.....	19
2.2.1 <i>Digital Marketing</i> .....	19
2.2.2 <i>Search Engine</i> .....	21
2.2.3    Media Sosial.....	24
2.2.4    YouTube.....	25
2.3    Kerangka Teoritis.....	31
2.3.1    Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	31
2.3.2    Model Komunikasi Pemasaran.....	32
2.3.3    Komponen Komunikasi Pemasaran.....	33

2.3.4	<i>Digital Marketing</i> .....	36
2.3.5	Kerangka Berpikir .....	40
BAB III - METODOLOGI PENELITIAN .....		41
3.1	Metode Penelitian .....	41
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	41
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	43
3.3.1	Subjek Penelitian .....	43
3.3.2	Objek Penelitian .....	43
3.4	Proses Analisis Data .....	44
3.5	Uji Keabsahan Data .....	46
3.6	Keterbatasan Penelitian .....	47
BAB IV - HASIL DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Hasil Penelitian .....	48
a.	Pemahaman Informan mengenai SEO YouTube .....	48
b.	Sumber Informan pertama kali .....	49
c.	Hal yang perlu diperhatikan dalam mengimplementasikan .....	50
d.	Manfaat yang di dapat ketika mengimplementasikan SEO YouTube pada konten .....	51
e.	Strategi SEO YouTube yang digunakan untuk menaikkan trafik kunjungan .....	53
f.	Pengaruh <i>Thubmnail</i> terhadap peningkatan trafik kunjungan .....	55
g.	Pengaruh jumlah <i>subscriber</i> .....	59
h.	Faktor lain di luar SEO YouTube .....	60
i.	Perubahan algoritma YouTube dalam mempengaruhi SEO .....	61
j.	Penerapan SEO Organik dan SEO non organik .....	63
k.	Relevansi SEO dalam mengikuti perkembangan media sosial YouTube .....	64
l.	Acuan data dalam memonitor trafik kunjungan .....	66
4.2	Pembahasan Penelitian .....	67
4.2.1.	Tinjauan berdasarkan “Proses Perencanaan SEO .....	67
4.2.2	Implementasi SEO yang digunakan .....	69
4.2.3	Evaluasi Implementasi SEO .....	72
BAB V- PENUTUP .....		78
5.1	Kesimpulan .....	78

5.2	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN.....		83



## DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1.1 Data Tren Pengguna Internet dan Media Sosial Januari 2022 di Seluruh Dunia .....	5
Gambar 1.2 Alasan Utama Orang di Indonesia Menggunakan .....	6
Gambar 1.3 Media Sosial Paling Banyak Diakses di Tahun 2021 .....	7
Gambar 1.4 <i>YouTube Stats Summary For</i> Edho Zell .....	10
Gambar 3.1 Analisa Data Penelitian Kualitatif .....	44
Gambar 4.1 Contoh pengaruh penggunaan <i>Thumbnail</i> .....	56
Gambar 4.2 Contoh-contoh <i>thumbnail</i> yang menarik.....	58
Gambar 4.3 <i>Homepage</i> kanal YouTube Edho Zell.....	71
Gambar 4.4 Contoh gambar deskripsi video .....	73
Gambar 4.5 Perbandingan kolom deskripsi .....	75

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian.....	0
Tabel Pemahaman Informan mengenai SEO YouTube .....	49
Tabel Sumber Informan pertama kali mengetahui tentang SEO YouTube .....	50
Tabel Hal yang perlu diperhatikan dalam mengimplementasikan SEO YouTube pada konten .....	51
Tabel Manfaat yang di dapat ketika mengimplementasikan SEO .....	52
Tabel Strategi SEO YouTube yang digunakan untuk menaikkan trafik kunjungan.....	53
Tabel Pengaruh <i>Thubmnail</i> terhadap peningkatan trafik kunjungan .....	55
Tabel Pengaruh jumlah <i>subscriber</i> terhadap peningkatan trafik kunjungan .....	59
Tabel Faktor lain di luar SEO YouTube yang dapat mempengaruhi trafik kunjungan.....	60
Tabel Perubahan algoritma YouTube dalam mempengaruhi SEO .....	61
Tabel Penerapan SEO Organik dan SEO non organik.....	63
Tabel Relevansi SEO dalam mengikuti .....	64
Tabel Acuan data dalam memonitor trafik kunjungan .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran A ..... 85

