

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN BRAND AFFECT*, *GREEN BRAND ASSOCIATION*, DAN *GREEN BRAND ATTITUDE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA INDUSTRI KOSMETIK DAN PERAWATAN TUBUH

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : GRACIELA OCEANIA WAJONG

NPM 00000024050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**