

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND LOYALTY* DAN *BRAND SATISFACTION* TERHADAP *BRAND EVANGELISM* PADA APPLE IPHONE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CRIZKI AROUW

NPM : 01011180318



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**