

SKRIPSI

**PENGARUH *CONSUMER VALUES* DAN *FASHION*
CONSCIOUSNESS TERHADAP *BEHAVIOURAL INTENTIONS*
KONSUMEN TOKO RITEL *FAST FASHION* H&M DI
INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : MATTHEW EMMANUELE TOGAPA

NPM : 01011180173



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**