

## ABSTRAK

Edwin Miduk Wijaya (01023170035)

### **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL JUSYOU**

(xiii+ 109 halaman: 75 gambar; lampiran)

Konsumsi buah dan sayuran sangat diperlukan oleh tubuh sebagai sumber vitamin dan serat. Namun kebanyakan penduduk Indonesia kurang mengonsumsi sayuran dan buah-buahan. Jusyou adalah *brand* lokal yang menjual minuman jus *modern*. Tujuan didirikan usaha ini untuk membuat konsumen yang tidak menyukai sayur dan buah-buahan, setidaknya memulai mencoba kehidupan yang lebih sehat. Tetapi *image* yang ingin dibangun oleh Jusyou belum tercapai hingga saat ini salah satu faktornya adalah identitas visual yang kurang konsisten. Setelah melakukan pengumpulan data serta analisa masalah, penulis menemukan berbagai permasalahan dalam identitas visual.

Makalah ini berfokus membahas mengenai proses perancangan ulang identitas visual Jusyou, diawali oleh pengumpulan data, eksplorasi desain dan perancangan akhir identitas visual. Pada akhir makalah, penulis akan menyimpulkan pembahasan dalam makalah ini, disertai dengan rekomendasi untuk rekan penulis yang melakukan perancangan yang serupa.

Referensi: 34 (1840-2021)

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Desain Grafis, Identitas Visual, Brand Identity, Maskot, Doodle