

SKRIPSI

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP *CONSUMER BEHAVIOR* PADA *MARKETPLACE SHOPEE*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMMAD IVAN SYAUGY
NPM : 00000026735



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**