

SKRIPSI

PENGARUH INSTAGRAM ADS TERHADAP *PURCHASE INTENTION* SOYANDELSE DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MALVIN FALYCIO CHRISTIAN

NPM : 01011180171



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**