

SKRIPSI

PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION*, *TRUST*, DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *E-COMMERCE* BUKALAPAK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ADELIN YOLANDA

NPM : 01011170002



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**