

SKRIPSI

**PENGARUH *FAMILY BUSINESS BRAND, BRAND AUTHENTICITY, DAN BRAND TRUST* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION DAN PURCHASE INTENTION*:
PENELITIAN EMPIRIS MENGENAI HASBRO, INC
DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KEENDY KUSUMA

NPM : 01011180282



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**