

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Perancangan	9
1.5. Manfaat Perancangan	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1. Identitas Visual.....	10
2.1.1. Logo.....	11
2.1.2. Warna dalam Identitas Visual	14
2.1.3. Tipografi dalam Identitas Visual	14
2.1.4. Komposisi dalam Identitas Visual.....	14
2.2. Elemen Desain.....	15
2.2.1. Garis	15
2.2.2. Bentuk	16
2.2.3. Warna	17
2.2.4. Tekstur.....	21
2.3. Prinsip Desain	21
2.3.1. <i>Balance</i>	21
2.3.2. <i>Visual Hierarchy</i>	23
2.3.3. <i>Emphasis</i>	24
2.3.4. <i>Rhythm</i>	24
2.3.5. <i>Unity</i>	25
2.3.6. <i>Law of Perceptual Organization/Gestalt</i>	25
2.4. Tipografi.....	27

2.4.1. Klasifikasi.....	27
2.4.2. <i>Alignment</i>	32
2.4.3. <i>Readability dan Legibility</i>	32
2.5. Komposisi.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Tahapan Perancangan.....	35
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	38
3.3. Analisis Data	38
3.3.1. Latar Belakang	38
3.3.2. Target Market.....	39
3.3.3. Visi, Misi, <i>Brand Personality</i>	40
3.3.4. Kompetitor.....	41
3.3.5. Kesimpulan Analisa Data	42
3.4. Analisis Visual	42
3.4.1. Logo.....	42
3.4.2. Brosur	45
3.4.3. <i>Amenities</i>	47
3.4.4. Warna dan Tekstur	48
3.4.5. Tipografi.....	49
3.4.6. Fotografi	50
3.4.7. Komposisi.....	51
BAB IV PERANCANGAN.....	53
4.1. Strategi Kreatif.....	53
4.1.1. Konsep Perancangan	53
4.1.2. <i>Mind Mapping</i>	53
4.1.3. Kata Kunci.....	54
4.1.4. <i>Morphological Matrix</i>	56
4.2. Konsep Desain.....	57
4.3. Eksplorasi Desain.....	58
4.3.1. Logo.....	58
4.3.2. Warna	66
4.3.3. Tipografi.....	67
4.3.4. Elemen Grafis.....	69
4.3.5. Fotografi	71
4.4. Hasil Perancangan	72
4.4.1. Logo.....	72
4.4.2. Warna	73
4.4.3. Tipografi.....	74
4.4.4. Elemen Grafis.....	75
4.4.5. Fotografi	76

4.4.6. Aplikasi	78
BAB V KESIMPULAN.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Rekomendasi	88
DAFTAR PUSTAKA	90



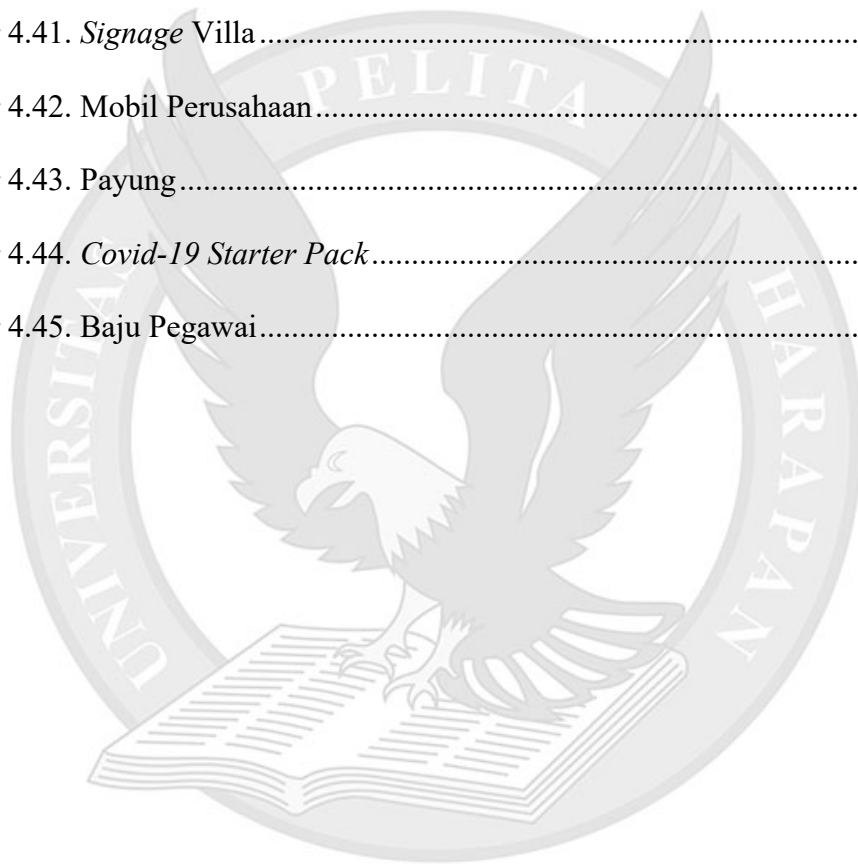
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Motif Batik Ceplok Grompol dan Logo Habitat @Hyarta.....	4
Gambar 1.2. Motif Batik Parang dan Batik Kawung.....	5
Gambar 1.3. Permasalahan Logo Habitat @Hyarta.....	5
Gambar 1.4. Logo beberapa penginapan di Yogyakarta.....	6
Gambar 1.5. Koherensi Logo dan Tipografi.....	6
Gambar 1.6. Koherensi Warna.....	7
Gambar 1.7. Koherensi Fotografi.....	8
Gambar 2.1. Contoh Garis.....	15
Gambar 2.2. Kategori Bentuk.....	17
Gambar 2.3. Warna Aditif atau RGB.....	18
Gambar 2.4. Warna Subtraktif atau CMY & RYB.....	19
Gambar 2.5. <i>Hue, Value, dan Brightness</i>	20
Gambar 2.6. Harmoni Warna.....	21
Gambar 2.7. Jenis-jenis Keseimbangan.....	23
Gambar 2.8. Contoh Hirarki Visual.....	23
Gambar 2.9. Contoh <i>Rhythm</i>	25
Gambar 2.10. Contoh <i>Gestalt</i>	26
Gambar 2.11. <i>Klasifikasi Old Style</i>	28
Gambar 2.12. <i>Klasifikasi Transitional</i>	28
Gambar 2.13. <i>Klasifikasi Modern</i>	29
Gambar 2.14. <i>Klasifikasi Slab Serif</i>	29
Gambar 2.15. <i>Klasifikasi Sans Serif</i>	30

Gambar 2.16. Klasifikasi <i>Gothic</i>	30
Gambar 2.17. Klasifikasi <i>Script</i>	31
Gambar 2.18. Klasifikasi <i>Display</i>	31
Gambar 2.19. Jenis <i>Alignment</i>	32
Gambar 3.1. <i>Moodboard</i> Target Market.....	40
Gambar 3.2. Logo Habitat @Hyarta.....	43
Gambar 3.3. Logo beberapa penginapan di Yogyakarta.....	44
Gambar 3.4. Koherensi Logo.....	45
Gambar 3.5. Analisis <i>Amenities</i>	48
Gambar 3.6. Analisis Tipografi.....	50
Gambar 3.7. Analisis Fotografi.....	51
Gambar 3.8. Analisis Komposisi.....	52
Gambar 4.1. <i>Mind Mapping</i>	54
Gambar 4.2. <i>Moodboard Cozy</i>	55
Gambar 4.3. <i>Moodboard Togetherness</i>	55
Gambar 4.4. <i>Moodboard Authentic</i>	56
Gambar 4.5. Sketsa Kasar.....	59
Gambar 4.6. Digitalisasi Alternatif 1.....	59
Gambar 4.7. Revisi Alternatif 1.....	60
Gambar 4.8. Revisi Alternatif 1.....	61
Gambar 4.9. Revisi Alternatif 1.....	61
Gambar 4.10. Sketsa Kasar.....	62
Gambar 4.11. Digitalisasi Alternatif 2.....	63

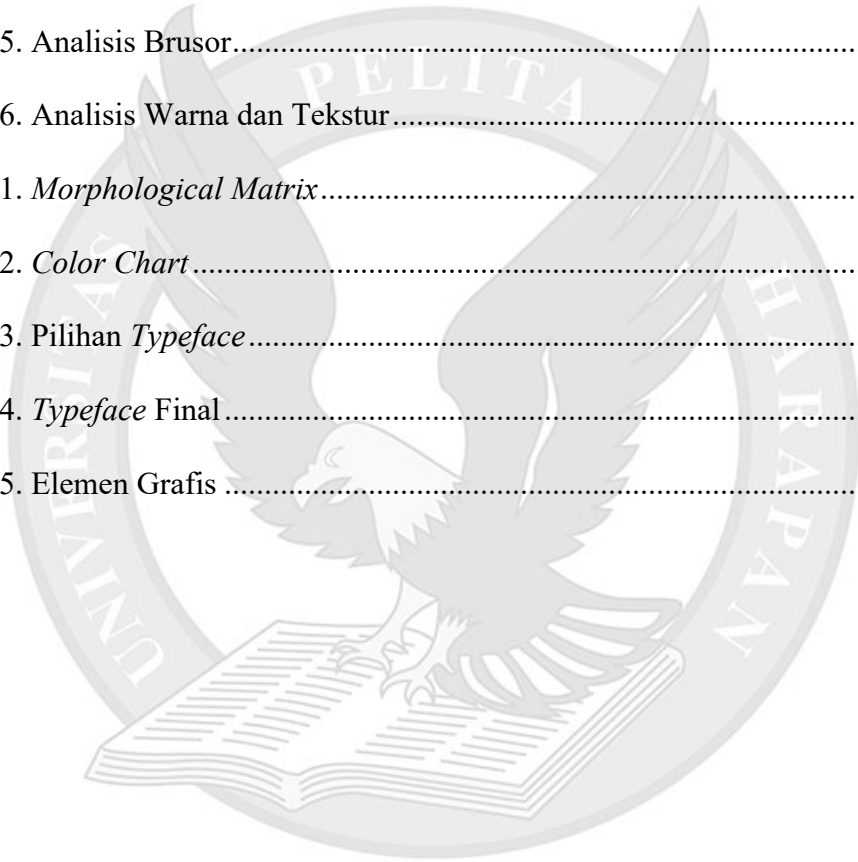
Gambar 4.12. Revisi Alternatif 2	63
Gambar 4.13. Revisi Alternatif 2	64
Gambar 4.14. Revisi Alternatif 2	64
Gambar 4.15. Logo Alternatif 1 dan 2	65
Gambar 4.16. Perbandingan Logo	65
Gambar 4.17. Perubahan <i>Color Palette</i>	67
Gambar 4.18. Proses Supergrafis	69
Gambar 4.19. Proses Supergrafis	70
Gambar 4.20. Supergrafis	70
Gambar 4.21. Contoh Penerapan Fotografi.....	71
Gambar 4.22. Contoh Penerapan <i>Cropping</i>	71
Gambar 4.23. Finalisasi Logo	72
Gambar 4.24. Konstruksi Logo	73
Gambar 4.25. <i>Color Palette</i>	74
Gambar 4.26. Penerapan Hirarki Tipografi.....	74
Gambar 4.27. Fotografi Tipe 1	76
Gambar 4.28. Fotografi Tipe 2.....	77
Gambar 4.29. Fotografi Tipe 3.....	77
Gambar 4.30. Penerapan Supergrafis pada Fotografi	78
Gambar 4.31. <i>Corporate Stationary</i>	79
Gambar 4.32. <i>Welcoming Amenities</i>	80
Gambar 4.33. <i>Dining Room Amenities</i>	80
Gambar 4.34. Buku Menu	81

Gambar 4.35. <i>Bathroom Amenities</i>	82
Gambar 4.36. Handuk Badan dan Keset	82
Gambar 4.37. Brosur	83
Gambar 4.38. Poster A4	83
Gambar 4.39. Sosial Media: Instagram.....	84
Gambar 4.40. <i>Merchandise</i>	85
Gambar 4.41. <i>Signage Villa</i>	85
Gambar 4.42. Mobil Perusahaan.....	86
Gambar 4.43. Payung.....	86
Gambar 4.44. <i>Covid-19 Starter Pack</i>	87
Gambar 4.45. Baju Pegawai.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Diagram Tabel Perancangan.....	35
Tabel 3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	38
Tabel 3.3. Target Market Habitat @Hyarta	39
Tabel 3.4. Kompetitor Habitat @Hyarta.....	41
Tabel 3.5. Analisis Brusor.....	46
Tabel 3.6. Analisis Warna dan Tekstur.....	49
Tabel 4.1. <i>Morphological Matrix</i>	57
Tabel 4.2. <i>Color Chart</i>	66
Tabel 4.3. Pilihan <i>Typeface</i>	67
Tabel 4.4. <i>Typeface</i> Final.....	68
Tabel 4.5. Elemen Grafis	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara.....	A1-A9
Lampiran B. Bukti Bimbingan	B1-B8
Lampiran C. Sketsa.....	C1

