

SKRIPSI

PENGARUH *SELF IMAGE CONGRUITY*, *RETAIL SERVICE QUALITY*, DAN *CUSTOMER PERCEIVED SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION* SOCIOLLA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NOVIA SUSENO

NPM : 01011180331



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**