

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika penulisan	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	15
2.1 Keterlibatan Konsumen	15
2.2 Niat Pembelian Kembali	16
2.3 Ekuitas Konsumen.....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis	18
2.5 Model penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	27
3.4 Unit Analisis	28
3.5 Desain Penelitian	28

3.6 Pengukuran Variabel	29
3.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	30
3.8 Teknik Penyusunan Kuesioner	35
3.9 Teknik Pengumpulan Data	36
3.10 Populasi dan Sampel	38
3.11 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.2 Uji Studi Pendahuluan.....	45
4.3 Statistik Dekskriptif.....	50
4.4 Statistik Inferensial.....	56
4.5 Pengujian Model Struktural.....	61
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.7 Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi Teoritikal	73
5.3 Implikasi Manajerial.....	73
5.4 Batasan Penelitian	74
5.5 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	75
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Tingkat Penghunian Kamar Klasifikasi Bintang	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Sektor Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum Terhadap PDB Nasional.....	3
Gambar 1.3 Kunjungan Bulanan Wisawatawan Mancanegara 2018-2019	5
Gambar 1.4 Kunjungan Bulanan Wisawatawan Mancanegara 2019-2020	6
Gambar 1.5 Keterlibatan Konsumen Pada Media Sosial	7
Gambar 1.6 Keterlibatan Pengguna Traveloka	10
Gambar 2.1 Model Penelitian	26
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	50
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	31
Tabel 4.1 Profil Responen Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Profil Responen Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Profil Responen Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4 Profil Responen Berdasarkan Fitur yang sering digunakan	44
Tabel 4.5 Profil Responen Berdasarkan Kunjungan	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.7 <i>Outer Loadings</i> 1	47
Tabel 4.8 <i>Outer Loadings</i> 2	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Konvergen	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Diskriminan	49
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Keterlibatan Konsumen	51
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Ekuitas Nilai.....	53
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif Variabel Ekuitas Merek	54
Tabel 4.14. Statistik Deskriptif Variabel Ekuitas Hubungan.....	55
Tabel 4.15. Statistik Deskriptif Variabel Niat Pembelian Kembali	56
Tabel 4.16 <i>Outer Loadings</i> Aktual	58
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Aktual.....	59
Tabel 4.18 <i>Composite Reliability</i> Aktual	59
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> Aktual	60
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i> Aktual	61

Tabel 4.21 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) Aktual	61
Tabel 4.22 Collinearity Statistics Aktual	62
Tabel 4.23 R Square Aktual	63
Tabel 4.24 nilai F2 Aktual	64
Tabel 4.25 Q2 Predictive Relevance Aktual	65
Tabel 4.26 Mean, STDEV, T-Values, P-Values	66
Tabel 5.1 Hasil Uji Hipotesis Bootstapping	73

