

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KEWIRAUSAHAAN PADA KALANGAN MAHASISWA-MAHASISWI DI INDONESIA

(XV + 76 halaman; 6 gambar; 21 tabel)

Di Indonesia jumlah penduduk yang berwirausaha hanya memiliki 3.1% saja, sedangkan pada negara-negara lainnya rata-rata adalah 14% yang berarti jumlah persentase kewirausahaan di Indonesia sangat rendah dibawah standar dibandingkan dengan negara-negara lainnya. Pada hal ini, yang menjadi masalahnya yaitu minat kewirausahaan yang kurang pada mahasiswa dan mahasiswi di Indonesia. Minat dalam berwirausaha sendiri diukur dengan beberapa variabel yaitu *Supporting Condition*, *Entrepreneurial Self-Efficacy* dan *Perceived Behavioral Control* (PBC). Sehingga pada penelitian ini, objek yang akan diteliti adalah mahasiswa dan mahasiswijurusan kewirausahaan (*entrepreneur*) di Indonesia yang memanfaatkan pendekatan kuantitatif serta non-probability sampling yang digunakan untuk mengumpulkan sampel untuk penelitian ini. Sampel yang telah terkumpul ada 238 responden namun yang valid untuk digunakan adalah 226 responden, alat untuk mengumpulkan responden tersebut dengan kuesioner yang disebarakan melalui google form elektronik dan setelah itu data-data yang telah dikumpulkan dapat diolah dengan metode PLS-SEM yang menggunakan data analisis Smart PLS. Pada penelitian ini, menunjukkan bahwa variabel *Supporting Condition*, *Entrepreneurial Self-Efficacy* dan *Perceived Behavioral Control* (PBC) berpengaruh secara signifikan terhadap *Entrepreneurial Intention*. Dengan demikian para mahasiswa dan mahasiswi tersebut dapat diharapkan untuk dapat membantu para UMKM yang sedang kesulitan dalam mengelola bisnis para UMKM tersebut dengan ilmu yang telah dipelajari mahasiswa dan mahasiswi tersebut sehingga kemampuan mereka dapat membantu orang lain, serta dapat membuka lapangan pekerjaan agar dapat mengurangi pengangguran di Indonesia

Referensi: 96 referensi (1973-2021)

Kata Kunci: *Supporting Condition*, *Entrepreneurial Self-Efficacy*, *Perceived Behavioral Control* (PBC), *Entrepreneurial Intention*

ABSTRACT

SCULPTING FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA

(XV + 76 pages; 6 picture; 21 table)

In Indonesia, the number of people who are entrepreneurial is only 3.1%, while in other developed countries the average is 14%, which means that the percentage of entrepreneurship in Indonesia is very low compared to developed countries. In this case, the problem is the lack of entrepreneurial interest in students in Indonesia. Interest in entrepreneurship itself is measured by several variables Supporting Condition, Entrepreneurial Self-Efficacy and Perceived Behavioral Control (PBC). And that in this study, the objects to be studied are students and students majoring in entrepreneurship in Indonesia who utilize a quantitative approach and non-probability sampling used to collect samples for this study. The sample that has been collected is 238 respondents but the valid ones to use are 226 respondents, the tool to collect these respondents is a questionnaire distributed via an electronic google form and after that the data that has been collected can be processed using the PLS-SEM method using Smart data analysis. In this study, the results show that the variables Supporting Condition, Entrepreneurial Self-Efficacy and Perceived Behavioral Control (PBC) have a significant effect on Entrepreneurial Intention. And, these students can be expected to be able to help MSMEs who are having difficulties in managing the MSME businesses with the knowledge they have learned and the students that their abilities can help others, as well as open up job opportunities in order to reduce unemployments in Indonesia.

Reference: 96 reference (1973-2021)

Keywords: *Supporting Condition, Entrepreneurial Self-Efficacy, Perceived Behavioral Control (PBC), Entrepreneurial Intention*