

DAFTAR ISI

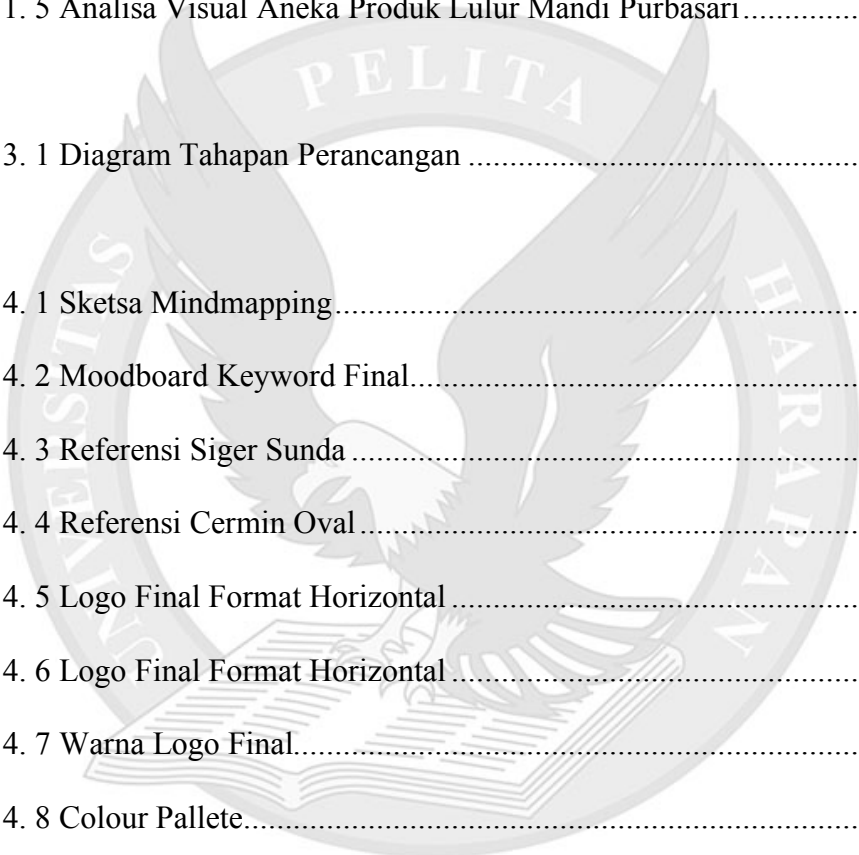
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	18
1.1. Latar Belakang	18
1.2. Identifikasi Masalah	21
1.3. Rumusan Masalah	33
1.4. Tujuan Perancangan	33
1.5. Manfaat Perancangan	33
BAB II KAJIAN TEORI	35
2.1. Identitas Visual	35
2.2. Desain Kemasan	35
2.3. Prinsip Desain	36
2.3.1. Balance	36
2.3.2. Hierarchy	37
2.3.3. Rhythm	37
2.3.4. Unity	37
2.4. Elemen Desain	37
2.4.1. Garis	38
2.4.2. Bentuk	38
2.4.3. Tekstur	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Tahapan Perancangan	39
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan	40
3.3. Analisis Data	41
3.3.1. Data Perusahaan	41
3.3.2. Wawancara	42

3.4. Analisis Target	45
3.4.1. <i>Target Consumer</i>	45
3.5. Kesimpulan Analisis Data	45
BAB IV PERANCANGAN	48
4.1. <i>Mindmapping</i>	48
4.2. Kata Kunci	48
4.2.1. <i>Heritage and Fun</i>	48
4.3. Moodboard.....	49
4.4. Konsep Logo	50
4.5. Desain Logo	53
4.6. Warna	54
4.7. Warna Gradasi	57
4.8. Elemen Grafis	59
4.9. Desain Kemasan.....	60
4.10. Desain Buku <i>Graphic Standard Manual</i>	76
4.11. Video Produk.....	79
BAB V KESIMPULAN.....	81
5.1. Kesimpulan	81
5.2. Rekomendasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	1
A. Alternatif Konsep Pertama	1
1. Kata Kunci	1
2. Referensi <i>Moodboard</i>	1
3. Eksplorasi Desain Logo.....	2
4. Eksplorasi Desain Kemasan	3
B. Alternatif Konsep Kedua.....	5
1. Kata Kunci	5
2. Referensi <i>Moodboard</i>	5
3. Eksplorasi Desain Logo.....	6
4. Eksplorasi Desain Kemasan	7
C. Alternatif Konsep Ketiga.....	9
1. Kata Kunci	9
2. Referensi <i>Moodboard</i>	9
3. Eksplorasi Desain Logo.....	10

4. Eksplorasi Desain Kemasan 11

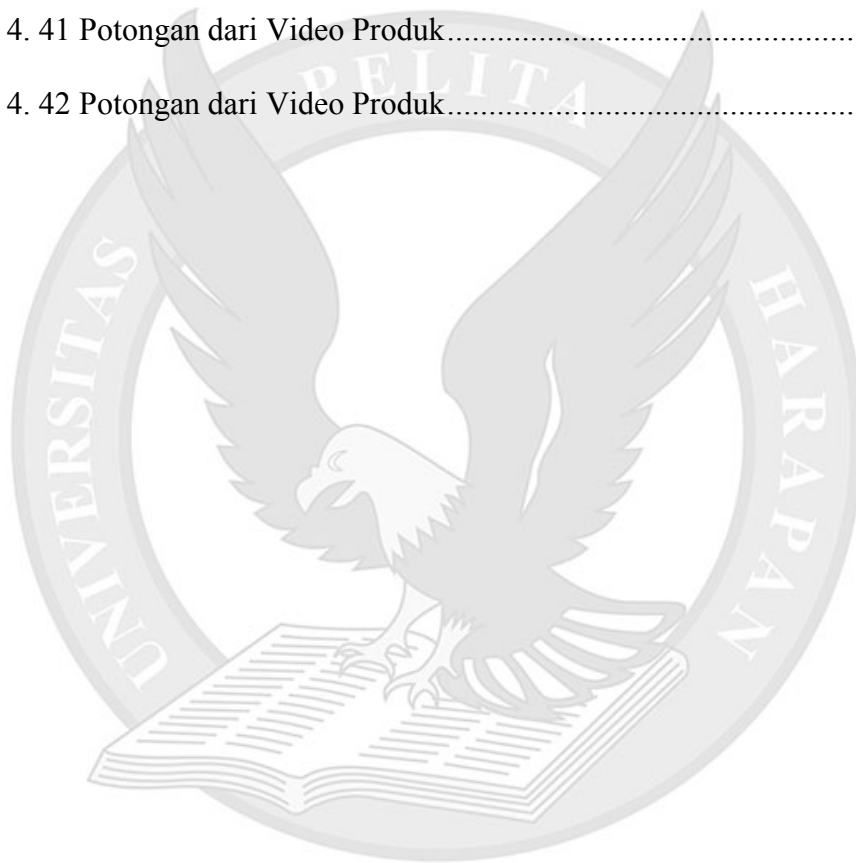


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Brand Purbasari.....	28
Gambar 1. 2 Analisa Visual Produk Lulur, Sabun, Lotion Putih Purbasari	30
Gambar 1. 3 Analisa Visual Produk Lulur Mandi Susu Purbasari	31
Gambar 1. 4 Analisa Visual Aneka Produk Sabun Purbasari.....	32
Gambar 1. 5 Analisa Visual Aneka Produk Lulur Mandi Purbasari.....	32
	
Gambar 3. 1 Diagram Tahapan Perancangan	39
Gambar 4. 1 Sketsa Mindmapping.....	48
Gambar 4. 2 Moodboard Keyword Final.....	50
Gambar 4. 3 Referensi Siger Sunda	52
Gambar 4. 4 Referensi Cermin Oval.....	52
Gambar 4. 5 Logo Final Format Horizontal.....	53
Gambar 4. 6 Logo Final Format Horizontal.....	53
Gambar 4. 7 Warna Logo Final.....	54
Gambar 4. 8 Colour Pallette.....	56
Gambar 4. 9 Colour Pallette Gradasi.....	58
Gambar 4. 10 Tarian Merak Jawa Barat.....	59
Gambar 4. 11 Elemen Grafis Purbasari.....	59
Gambar 4. 12 Kemasan Purbasari Sabun Mandi Bengkoang Tampak Depan	61
Gambar 4. 13 Kemasan Purbasari Sabun Mandi Bengkoang Tampak Depan	62
Gambar 4. 14 Kemasan Purbasari Sabun Mandi Zaitun Tampak Depan.....	62

Gambar 4. 15 Kemasan Purbasari Sabun Zaitun Bengkoang Tampak Belakang..	63
Gambar 4. 16 Kemasan Purbasari Sabun Putih Tampak Depan.....	63
Gambar 4. 17 Kemasan Purbasari Sabun Putih Tampak Belakang	64
Gambar 4. 18 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Bengkoang Tampak Depan	65
Gambar 4. 19 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Bengkoang Tampak Belakang...	66
Gambar 4. 20 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Mutiara Tampak Depan.....	66
Gambar 4. 21 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Mutiara Tampak Belakang	67
Gambar 4. 22 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Putih Tampak Depan.....	67
Gambar 4. 23 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Putih Tampak Belakang	68
Gambar 4. 24 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Susu Tampak Depan	69
Gambar 4. 25 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Susu Tampak Belakang.....	69
Gambar 4. 26 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Pengantin Bengkoang Tampak Depan	70
Gambar 4. 27 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Pengantin Bengkoang Tampak Belakang	71
Gambar 4. 28 Kemasan Purbasari Lulur Mandi Pengantin Mutiara Tampak Depan 71	71
Gambar 4. 29 Kemasan Purbasari Lulur Pengantin Mutiara Tampak Belakang...	72
Gambar 4. 30 Kemasan Lotion Putih Tampak Depan.....	73
Gambar 4. 31 Kemasan Lotion Putih Tampak Belakang	73
Gambar 4. 32 Kemasan Purbasari Sabun Sirih Natural Tampak Depan.....	74
Gambar 4. 33 Kemasan Purbasari Sabun Sirih Natural Tampak Belakang	74
Gambar 4. 34 Kemasan Purbasari Sabun Sirih Energic Tampak Depan	75

Gambar 4. 35 Kemasan Purbasari Sabun Sirih Energic Tampak Belakang.....	75
Gambar 4. 36 Cover Buku Graphic Standard Manual	76
Gambar 4. 37 Isi dari Buku Graphic Standard Manual	77
Gambar 4. 38 Isi dari Buku Graphic Standard Manual	77
Gambar 4. 39 Isi dari Buku Graphic Standard Manual	78
Gambar 4. 40 Potongan dari Video Produk.....	79
Gambar 4. 41 Potongan dari Video Produk.....	79
Gambar 4. 42 Potongan dari Video Produk.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk-Produk Purbasari Skincare (Aurelia, 2021)	21
Tabel 3.1. Tabel Wawancara dengan dr. Reni Apriliana (Kimly Aesthetic Clinic Cemter) (Sumber : Aurelia, 2021).....	43
Tabel 3.2. Tabel Wawancara dengan Enggelyna Septivienni (Managing Director PT. Bagava Industries)	43
Tabel 3.3. Tabel Wawancara dengan Pitersen (Pemilik PT.Bagava Industries)... (Sumber : Aurelia, 2021)	44
Tabel 3.4. Tabel Wawancara dengan Marisa Purba (Head Marketing Purbasari Bangka Belitung)..... (Sumber : Aurelia, 2021)	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Alternatif Desain	A1-A13
Lampiran B Data Wawancara.....	B1-B2
Lampiran C Data Hasil Observasi	C1-C2
Lampiran D Lembar Monitoring Bimbingan	D1-D9
Lampiran E Hasil Kuisisioner.....	E1

