

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Abstrak.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah (Research Question).....	36
1.3. Tujuan Penelitian.....	36
1.4. Manfaat Penelitian.....	37
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	37
1.4.2 Manfaat Praktis.....	37
1.5. Sistematika Penelitian.....	38
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	40
2.1. Landasan Teori.....	40
2.1.1. Teori Sistem Hukum.....	40
2.1.1.1 Struktur Hukum.....	43
2.1.1.2 Substansi Hukum.....	44
2.1.1.3 Budaya Hukum.....	46
2.1.2. Teori Efektifitas Hukum.....	48
2.2. Landasan Konseptual.....	56
2.2.1. Skema Waralaba Sebagai Model Bisnis.....	56
2.2.2. Pengertian Waralaba.....	64
2.2.3. Pemberi Waralaba dan Penerima Waralaba.....	72
2.2.4. Kepentingan Pemberi Waralaba Asing dalam Skema Usaha Waralaba.....	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	76
3.1. Pengertian, Obyek dan Lingkup Penelitian.....	76
3.1.1. Pengertian.....	76
3.1.2. Obyek Penelitian.....	79
3.1.3. Lingkup Penelitian.....	80
3.2. Jenis Penelitian.....	81
3.3. Pendekatan Penelitian.....	82
3.4. Bahan Hukum.....	84
3.4.1. Bahan Hukum Primer.....	85
3.4.2. Bahan Hukum Sekunder.....	86
3.4.3. Bahan Hukum Tersier.....	86
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	87
3.6. Hambatan dan Penanggulangan.....	89
3.6.1. Hambatan.....	89
3.6.2. Penanggulangan.....	89
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISA.....	90

4.1.	Peraturan Perundang-undangan Indonesia mengenai Skema Usaha Franchise.....	90
4.1.1.	Kebijakan Pembangunan Perekonomian dan Perdagangan.....	90
4.1.2.	Pengaturan Skema Usaha <i>Franchise</i> di Indonesia....	99
4.1.3.	Landasan Konsepsi Perjanjian Franchise.....	117
4.1.4.	Pengaturan Kewajiban Pendaftaran Franchise.....	129
4.1.5.	Pendapat Para Ahli.....	134
4.1.6.	Temuan Hasil Penelitian.....	138
4.2.	Pelaksanaan Peraturan Perundang-undangan atas Skema Usaha Franchise di Indonesia.....	140
4.2.1.	Ketentuan Franchise Dalam Regulasi yang Berlaku..	140
4.2.2.	Kelemahan Dalam Aspek Struktur Hukum.....	148
4.2.3.	Dukungan Regulasi dan Struktur Hukum terhadap Iklim Investasi.....	155
4.2.4.	Pendapat Para Ahli.....	162
4.2.5.	Temuan Hasil Penelitian.....	164
BAB V PENUTUP.....		171
5.1.	Kesimpulan.....	171
5.1.1.	Pengaturan dalam Peraturan Perundang-undangan Indonesia mengenai Skema Usaha franchise.....	171
5.1.2.	Pelaksanaan Peraturan Perundang-undangan atas Skema Usaha Franchise di Indonesia.....	172
5.2.	Saran/Rekomendasi.....	174
5.2.1.	Saran Terkait Norma Hukum.....	174
5.2.2.	Saran terkait Teknis Pelaksanaan dan Birokrasi.....	175
DAFTAR PUSTAKA.....		178
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		188

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan Ketentuan Pengaturan Mengenai Franchise	20
1.2	Matrix Perkembangan Peraturan Franchise Indonesia	22

