

## **SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND PASSION* TERHADAP *ATTITUDINAL BRAND LOYALTY, BRAND ADVOCACY, SOCIAL MEDIA FOLLOWING, SENSE OF COMMUNITY, WILLINGNESS TO PAY PREMIUM, DAN ALTERNATIVE DEVALUATION* TERHADAP MEREK SOMETHINC DENGAN *ATTITUDINAL BRAND LOYALTY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : INTAN MEIVITA LESMANA**

**NPM : 01011190250**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**