

SKRIPSI

**PENGARUH *SELF-CONCEPT CONNECTION*, CITRA MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DENGAN
BRAND LOVE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI EMPIRIS PADA
RITEL *FASHION H&M*.**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JONATHAN WINSEN MOVIANDI

NPM : 01011180417



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**