

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT*, *CUSTOMER TRUST*,  
*BRAND ATTACHMENT* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY* DI UNIQLO INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Disusun oleh:**

**Nama : Hendry Hansel**

**NPM : 01011180162**



**PROGRAM STUDI MANAGEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BINSIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**