

DAFTAR ISI

SKRIPSI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

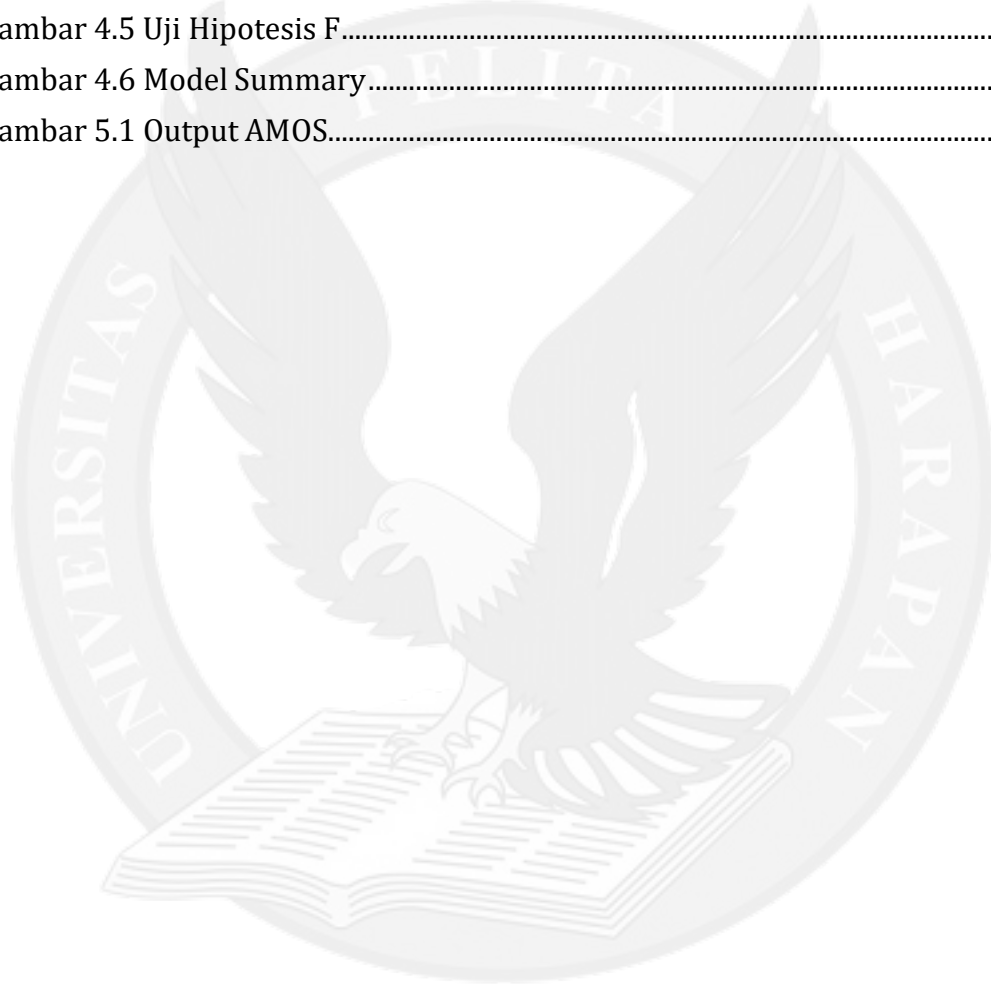
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Ruang Lingkup Pembahasan.....	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II	20
2.1 Definisi Konseptual Variabel.....	20
2.1.1 Brand Attachment.....	20
2.1.2 Customer Trust.....	22
2.1.3 Customer Engagement.....	23
2.1.4 Brand Image.....	23
2.1.5 Brand Loyalty	25
2.1.6 Pengembangan Usaha	27
2.2 Kaitan Antar Variabel	27
2.2.1 Hubungan Antara Consumer Engagement dan Brand Loyalty	27
2.2.2 Hubungan Antara Consumer Trust dan Brand Loyalty.....	28
2.2.3 Hubungan Antara Brand Attachment dan Brand Loyalty	29
2.2.4 Hubungan Antara Brand Image dan Brand Loyalty	31
2.3 Model Penelitian.....	32

BAB III	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Desain Penelitian	35
3.3 Objek Penelitian	36
3.4 Objek Pengamatan	36
3.5 Unit Analisis	36
3.6 Operasional Variabel	37
3.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	38
3.8 Skala Pengukuran	41
3.9 Metode Pengumpulan Data	42
3.10 Etika Pengumpulan Data	44
3.11 Teknik Pembuatan Kuesioner	44
3.12 Pengambilan Sampel	46
3.13 Metode Analisis Data	47
3.14 SPSS	55
3.14.1 Uji Normalitas	55
3.14.2 Uji T	55
3.14.3 Uji R ²	56
3.14.4 Tabel ANOVA	56
3.14.5 Autokorelasi	56
3.14.6 Homoskedastisitas	56
3.14.7 Multikolinearitas	57
BAB IV	58
4.1 Profil Responden	58
4.1.1 Jenis Kelamin	58
4.1.2. Pekerjaan	59
4.1.3. Usia	60
4.2 Hasil Uji Studi Pendahuluan	61
4.3 Statistik Deskriptif	61
4.3.1 Brand Attachment (X1)	62
4.3.2 Customer Engagement (X2)	62
4.3.3 Customer Trust (X3)	63

4.3.4 Brand Image (X4).....	63
4.3.5 Brand Loyalty (Y).....	64
4.3.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	64
4.4 Hasil Uji Linier Berganda	66
4.4.1 Hasil Uji T.....	68
4.4.2. Hasil Uji F	70
4.4.3. Koefisien Determinasi.....	71
4.5 Pembahasan	72
BAB V	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Implikasi Manajerial.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN A.....	91
LAMPIRAN B.....	92
LAMPIRAN C	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.2 Heteroskedastisitas.....	66
Gambar 4.3 Uji Linear Berganda.....	67
Gambar 4.4 Uji Hipotesis T.....	69
Gambar 4.5 Uji Hipotesis F.....	70
Gambar 4.6 Model Summary.....	71
Gambar 5.1 Output AMOS.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel [DKDO].....	38
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	42
Tabel 3.3 Uji Validitas	50
Tabel 3.4 Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4.1. Tabel Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2. Tabel Persentase Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.3 Tabel Persentase Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.4 Kategorisasi Batas Ukur Nilai <i>Mean</i>	61
Tabel 4.5 Hasil Analisa Hipotesis	73

