

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR TIM PENGUJI</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang .....	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	6
1.3.1 Ruang Lingkup Magang.....	6
1.3.2 Batasan Magang.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi .....	8
2.2 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	12
2.2.1 Definisi <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	12
2.2.2 <i>Brand Touch Point</i> .....	13
2.3 <i>Digital Marketing</i> .....	15
2.3.1 Definisi <i>Digital Marketing</i> .....	15
2.3.2 Saluran <i>Digital Marketing</i> .....	17
2.3.3 Keuntungan <i>Digital Marketing</i> .....	18
2.3.4 <i>New media</i> .....	19
2.3.5 Media Sosial .....	22
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN</b>	
<b>MAGANG .....</b>	<b>26</b>
3.1 Gambaran Umum PT Mustika Land .....	26

3.2 Struktur Perusahaan.....	27
3.3 Logo dan Visi Misi.....	28
3.4 Nilai Perusahaan.....	29
3.5 Proyek.....	30
3.5.1 Proyek Selesai.....	31
3.5.2 Proyek Berjalan.....	32
3.6 Tim Digital Marketing.....	35
3.7 Uraian Pelaksanaan Magang.....	36
3.7.1 Kegiatan Lingkup Administrasi.....	36
3.7.2 Kegiatan Lingkup Operasional.....	37
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Uraian Magang.....	40
4.1.1 Konseptual.....	42
4.1.2 Implementasi.....	47
4.1.3 Analisa & Evaluasi.....	54
4.2 Pembahasan Magang.....	57
4.2.1 Integrated Marketing Communication pada PT Mustika Land.....	57
4.2.2 <i>Digital Marketing</i> Pada PT Mustika Land.....	61
4.2.3 Saluran Digital Marketing Pada PT Mustika Land.....	63
4.2.4 Keuntungan <i>Digital Marketing</i> Pada PT Mustika Land.....	68
4.2.5 <i>New Media</i> dan Media Sosial pada Mustika Land.....	71
<b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Brand Touchpoint Wheel</i> .....	15
Gambar 3. 1 Struktur Perusahaan PT Mustika Land .....	27
Gambar 3. 2 Logo PT Mustika Land .....	27
Gambar 3. 3 Logo Mustika Village Sukamulya .....	32
Gambar 3. 4 Logo Mustika Village Karawang .....	33
Gambar 3. 5 Logo Mustika Park Place .....	33
Gambar 3. 6 Logo Merakey Golf Residence.....	34
Gambar 3. 7 <i>Instagram Page</i> Mustika Land .....	35
Gambar 4. 1 <i>Flow</i> Pekerjaan Pemegang .....	44
Gambar 4. 2 <i>Campaign</i> Bulanan Mustika Land .....	44
Gambar 4. 3 Daftar <i>KOL</i> Potensial.....	45
Gambar 4. 4 Mustika Land's <i>Content Pillar</i> .....	47
Gambar 4. 5 Mustika Land's <i>Daily Content Overview</i> .....	47
Gambar 4. 6 Mustika Land's <i>Daily Content Detailed View</i> .....	48
Gambar 4. 7 Unggahan Di Instagram Mustika Land.....	49
Gambar 4. 8 Unggahan Di Tiktok Mustika Land .....	49
Gambar 4. 9 Hasil Fotografi Pemegang .....	50
Gambar 4. 10 Hasil Foto Dengan Pamagang Sebagai <i>Talent</i> .....	51
Gambar 4. 11 Pemegang Dalam Acara <i>Synergy</i> Kasih.....	52
Gambar 4. 12 Acara Penandatanganan Mustika Land dan Lamudi .....	53
Gambar 4. 13 Acara Syukuran Perumahan Mustika Village Karawang .....	53
Gambar 4. 14 <i>Summary Overview</i> .....	55
Gambar 4. 15 <i>Summary Report</i> .....	56
Gambar 4. 16 <i>Template Report</i> Januari 2022.....	56
Gambar 4. 17 Contoh Unggahan Mustika Land di Instagram .....	58
Gambar 4. 18 Contoh Unggahan Mustika Land di Tiktok.....	59
Gambar 4. 19 Contoh Iklan Facebook yang Dijalankan Mustika Land .....	63
Gambar 4. 20 <i>Home Page</i> Instagram Mustika Land .....	64
Gambar 4. 21 <i>Home Page</i> Facebook Mustika Land .....	65
Gambar 4. 22 <i>Home Page</i> Tiktok Mustika Land.....	65
Gambar 4. 23 <i>Home Page Website</i> Mustika Land.....	66
Gambar 4. 24 <i>Home Page Youtube</i> Mustika Land.....	66
Gambar 4. 25 Konten Promosi Mustika Land di Tiktok Sfiratheana .....	67
Gambar 4. 26 USP Mustika Village Karawang.....	68
Gambar 4. 27 <i>Post Insights</i> Unggahan Mustika Land di Facebook .....	70
Gambar 4. 28 Acara Penandatanganan Kerjasama Mustika Land dan Lamudi ....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	A-1
Lembar Monitoring Pembimbing Magang .....	A-1
Surat Pengantar Magang .....	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Daftar Informasi Tempat Magang .....	A-4
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-5
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang .....	A-6
Angket Pendapat Perusahaan Tentang Program Magang .....	A-7
Angket Pendapat Pemagang Tentang Program Magang.....	A-8
Surat Keterangan Bukti Penyelesaian Magang 640 Jam .....	A-9
Turnitin.....	A-10
CURRICULUM VITAE.....	A-11

