

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Rumusan Masalah	17
1.4. Tujuan Perancangan	18
1.5. Manfaat Perancangan	18
1.5.1. Bagi Dunia Keilmuan Desain.....	18
1.5.2. Bagi Masyarakat (Khususnya Generasi Muda).....	18
1.5.3. Bagi Universitas	19
BAB II KAJIAN TEORI	20
2.1. Ilustrasi	20
2.2. Buku Bergambar	21
2.3. Tipografi.....	22
2.4. Komposisi	24
2.5. Warna	25
2.6. Lirik.....	26
2.7. Prinsip Desain	29
2.7.1. Kesederhanaan Desain	29
2.7.2. Keseimbangan	30
2.7.3. Irama.....	31
2.7.4. Kontras	32
2.7.5. Hirarki	33
2.8. Ikon, Indeks, dan Simbol	34
2.9. Gestalt	35
2.9.1. <i>Closure</i>	35
2.9.2. <i>Common Fate</i>	36
2.9.3. <i>Figure-Ground Relationship</i>	37
2.9.4. <i>Good Continuation</i>	38
2.9.5. <i>Law of Prägnanz</i>	38
2.9.6. <i>Proximity</i>	39
2.9.7. <i>Similarity</i>	40
2.9.8. <i>Uniform Connectedness</i>	41

2.10.	Unsur Desain	42
2.10.1.	Garis	42
2.10.2.	Bentuk dan Form	43
2.10.3.	Tekstur	43
2.10.4.	Ruang	44
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN	46
3.1.	Tahapan Perancangan	46
3.2.	Waktu dan Tempat Perancangan	47
3.2.1.	Studi Pustaka	48
3.2.2.	Wawancara	48
3.3.	Analisis Data	48
3.4.	Target Audiens	53
3.5.	Psikografis	53
BAB IV	PERANCANGAN	55
4.1.	Pendekatan Visual	55
4.2.	Strategi Kreatif	55
4.2.1.	Kata Kunci “Emosional”	56
4.2.2.	Kata Kunci “Surreal”	58
4.3.	Strategi Media	59
4.4.	Strategi Visual	61
4.4.1.	Studi Visual <i>Art Style</i> Ilustrasi Kontemporer	61
4.4.2.	Studi Visual <i>Drawing Style</i> Naïve	62
4.4.3.	Studi Visual <i>Drawing Style</i> Lowbrow	63
4.5.	Proses Visualisasi	65
4.5.1.	Figur Utama	65
4.5.2.	Studi Warna	68
4.5.3.	Layout	70
4.6.	Proses Perancangan	71
4.6.1.	Bait Pertama	72
4.6.2.	Bait Kedua	78
4.6.3.	Bait Ketiga	81
4.6.4.	Bait Keempat	85
4.6.5.	Bait Kelima	88
4.6.6.	Bait Keenam	91
4.6.7.	Bait Ketujuh	94
4.6.8.	<i>Cover</i> Buku	97
4.7.	Prinsip <i>Gestalt</i> dan Komposisi Visual Final	100
4.7.1.	Bait Pertama	100
4.7.2.	Bait Kedua	101
4.7.3.	Bait Ketiga	102

4.7.4. Bait Keempat.....	103
4.7.5. Bait Kelima.....	103
4.7.6. Bait Keenam.....	104
4.7.7. Bait Kelima.....	105
4.7.8. <i>Cover</i>	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh buku lirik dalam kotak album Red (Taylor’s Version)	16
Gambar 2.1: Sampul buku lirik The Beatles karya Richard Brautigam.....	21
Gambar 2.2 Contoh tipografi dengan ilustrasi pada buku karya Laura Varsky	22
Gambar 2.3 Contoh komposisi berstruktur satu titik oleh Frank Fraeztta	25
Gambar 2.4 Poster film animasi Disney “Inside Out” dimana tiap warna menggambarkan karakter dan emosi berbeda-beda	26
Gambar 2.5 Negative space pada buku karya Keith Negley	30
Gambar 2.6 Komposisi Balance pada sebuah layout	31
Gambar 2.7 Irama pada ilustrasi burung	32
Gambar 2.8 Kontras pada lukisan karya Arlene Babad	33
Gambar 2.9 Hirarki pada lukisan Puppets, karya Walter Ernest Webster	34
Gambar 2.10 Contoh aplikasi closure	36
Gambar 2.11 Contoh aplikasi common fate.....	36
Gambar 2.12 Contoh aplikasi figure-ground relationship.....	37
Gambar 2.13 Contoh aplikasi good continuation.....	38
Gambar 2.14 Contoh aplikasi law of pragnanz	39
Gambar 2.15 Contoh aplikasi proximity	40
Gambar 2.16 Contoh aplikasi similarity	40
Gambar 2.17 Contoh uniform connectedness	41
Gambar 2.18 Contoh gabungan garis.....	42
Gambar 2.19 Contoh bentuk yang menjadi <i>form</i>	43
Gambar 2.20 Contoh tekstur kertas.....	44

Gambar 2.21 Negative space pada buku karya Keith Negley.....	45
Gambar 3.1. Skema Proses Perancangan Ilustrasi Mengenai Ikatan Ibu dan Anak Melalui Visualisasi Lagu “Bertaut” Karya Nadin Amizah.....	46
Gambar 4.1 Moodboard Emotional	56
Gambar 4.2 Mindmap Emotional.....	57
Gambar 4.3 Moodboard <i>Surreal</i>	58
Gambar 4.4 Mindmap Surreal.....	59
Gambar 4.5 Rasio dan ukuran media	60
Gambar 4.6 penerapan vinyl dan cover.....	61
Gambar 4.7 Lukisan “The Hungry Lion Throws Itself on the Antelope” karya pelukis Henri Rousseau.....	63
Gambar 4.8 “The Magic Circus” oleh Mark Ryden	64
Gambar 4.9 Eksplorasi awal perancangan figur utama.....	66
Gambar 4.10 Perancangan final figur utama.....	67
Gambar 4.11 Skema warna pada tiap bait (lingkaran hitam).....	68
Gambar 4.12 Contoh warna analogus (lingkaran hitam)	69
Gambar 4.13 Contoh warna monokromatik dari spektrum warna jingga	70
Gambar 4.14 Pembagian Halaman.....	70
Gambar 4.15 Implementasi <i>rule of third</i> (<i>garis merah</i>).....	71
Gambar 4.16 Tahapan render visual ilustrasi.....	72
Gambar 4.17 Eksplorasi awal visual bait pertama	73
Gambar 4.18 Lanjutan eksplorasi bait pertama.....	74
Gambar 4.19 Eksplorasi karakter utama pada lagu Bertaut.....	75
Gambar 4.20 Alternatif visual final bait 1	76

Gambar 4.21 Visual final bait pertama	77
Gambar 4.22 Eksplorasi visual bait kedua.....	79
Gambar 4.23 Visual final bait kedua.....	80
Gambar 4.24 Eksplorasi visual bait ketiga.....	82
Gambar 4.25 Alternatif visual final bait ketiga.....	82
Gambar 4.26 Visual final bait ketiga	84
Gambar 4.27 Eksplorasi awal bait keempat.....	85
Gambar 4.28 Revisi eksplorasi bait keempat.....	86
Gambar 4.29 Visual final bait keempat.....	87
Gambar 4.30 Eksplorasi visual bait kelima.....	89
Gambar 4.31 Visual final bait kelima	89
Gambar 4.32 Eksplorasi awal visual bait keenam	91
Gambar 4.33 Alternatif visual bait keenam	92
Gambar 4.34 Visual final bait keenam.....	93
Gambar 4.35 Eksplorasi visual bait ketujuh	94
Gambar 4.36 Visual pra-final bait ketujuh.....	95
Gambar 4.37 Visual final bait ketujuh	96
Gambar 4.38 Eksplorasi visual <i>cover</i>	97
Gambar 4.39 Visual final <i>cover</i>	98
Gambar 4.40 <i>Die cut finishing</i> pada <i>cover</i>	99
Gambar 4.41 Analisis <i>Gestalt bait 1</i>	100
Gambar 4.42 Analisis <i>Gestalt bait 2</i>	101
Gambar 4.43 Analisis <i>Gestalt bait 3</i>	102
Gambar 4.44 Analisis <i>Gestalt bait 4</i>	103

Gambar 4.45 Analisis *Gestalt* dan komposisi bait 5104

Gambar 4.46 Analisis *Gestalt* dan komposisi bait 6105

Gambar 4.47 Analisis *Gestalt* Bait 4.....106

Gambar 4.48 Analisis *Gestalt* Bait 4.....106



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Analisis Makna Lirik Lagu Bertaut	49
--	----

