

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH NIAT PENGGUNAAN PEMBAYARAN ONLINE DI INDONESIA STUDI KASUS : PEMBAYARAN ONLINE MELALUI APLIKASI ATOME

(77 halaman + lampiran )

Saat ini, smartphone telah menjadi bagian integral dari gaya hidup masyarakat yang semakin digital. Smartphone semakin banyak digunakan untuk pesan teks, hiburan, navigasi dan kegiatan keuangan lainnya seperti perdagangan seluler dan pembayaran seluler. *Mobile payment* memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi pembayaran tanpa memiliki rekening perbankan di lembaga keuangan formal. Oleh karena itu dalam penelitian ini akan mencari tahu apakah terdapat pengaruh positif harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kecemasan dan inovasi pribadi terhadap pada niat penggunaan pembayaran online. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, data diambil dengan menggunakan Google Form yang disebarakan kepada 40 orang untuk studi pendahuluan dan 272 responden untuk penelitian actual. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan *convenience sampling*. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan aplikasi SmartPls 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara harapan kinerja terhadap niat penggunaan pembayaran online. Tidak terdapat pengaruh positif antara harapan usaha terhadap niat penggunaan pembayaran online. Tidak terdapat hubungan positif antara pengaruh sosial terhadap niat penggunaan pembayaran online. Terdapat pengaruh negatif antara kecemasan terhadap niat penggunaan pembayaran online. Terdapat pengaruh positif antara inovasi pribadi terhadap niat penggunaan pembayaran online.

Referensi : 63, tahun 2003-2022

**Kata kunci:** *Harapan Kinerja, Harapan Usaha, Pengaruh Sosial, Kecemasan, Inovasi Pribadi, Niat Penggunaan Pembayaran Online*