

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>3</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
1.1. Latar Belakang .....	12
1.2. Identifikasi Masalah .....	15
1.3. Rumusan Masalah .....	16
1.4. Tujuan Perancangan .....	16
1.5. Manfaat Perancangan .....	16
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1. Konsep.....	17
2.1.1. Kampanye dan Instalasi.....	17
2.1.2. Fotografi .....	17
2.1.3. Diorama .....	18
2.1.4. <i>Three Levels of Emotions</i> .....	18
2.1.5. Desain Lingkungan Naratif .....	19
2.1.6. <i>Storytelling</i> .....	21
2.1.7. Pergerakan Manusia Terhadap Cerita .....	21
2.1.8. Pengembangan Konten Terhadap Ruang .....	22
2.2. Unsur-Unsur Visual.....	23
2.2.1. Garis .....	23
2.2.2. Bentuk .....	24
2.2.3. <i>Figure and Ground</i> .....	25
2.2.4. Warna .....	26
2.2.5. Ruang.....	28
2.2.6. Tekstur.....	28
2.3. Prinsip-Prinsip Desain.....	29
2.3.1. Keseimbangan ( <i>Balance</i> ) .....	29
2.3.2. Hierarki dan Emphasis .....	30
2.3.3. Kesatuan ( <i>Unity</i> ).....	31
2.3.4. Kontras .....	31
2.3.5. Ritme .....	32
2.3.6. Proporsi .....	33
2.4. Semiotika.....	34

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1.	Tahapan Perancangan.....	35
3.1.1.	Strategi Perancangan .....	35
3.1.2.	<i>Research</i> .....	36
3.1.3.	Pengumpulan Data .....	37
3.2.	Waktu dan Tempat Perancangan.....	39
3.3.	Analisis Data .....	39
3.3.1.	Desain Lingkungan Naratif .....	40
3.4.	Analisis Konteks .....	45
3.4.1.	Kesehatan Mental .....	45
3.4.2.	Hate Speech .....	46
3.4.3.	Dampak <i>Hate Speech</i> .....	47
3.4.4.	Psikologi Warna .....	48
3.5.	Kesimpulan.....	49
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN.....</b>	<b>50</b>
4.1.	Strategi Kreatif .....	50
4.1.1.	Keywords.....	50
4.1.2.	Moodboard .....	51
4.2.	Strategi Media .....	52
4.2.1.	Lokasi dan Ukuran .....	53
4.2.2.	Material .....	54
4.2.3.	Media Pendukung.....	54
4.3.	Studi Visual .....	55
4.3.1.	Lumine meets Art.....	55
4.3.2.	Lawangkala .....	56
4.3.3.	Tipografi.....	57
4.3.4.	Warna .....	58
4.3.5.	Tata Busana dan Tata Rias Model.....	58
4.3.6.	Teknik Pencahayaan Fotografi.....	60
4.3.7.	Eksplorasi Visual.....	60
4.3.8.	Hasil Karya.....	81
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>85</b>
4.2	Kesimpulan.....	85
4.3	Rekomendasi .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pameran Instalasi Humanize us 2019.....	13
Gambar 1.2. Kampanye Instalasi <i>Flash Drives For Freedom</i> .....	13
Gambar 1.3. Kampanye #Jempol911 Jempol Baik.....	14
Gambar 2.1. Jaringan Tripartit.....	20
Gambar 2.2. Contoh format Naratif Linear.....	23
Gambar 2.3. Macam-macam format Naratif Linear.....	23
Gambar 2.4. Karya Peter Kogler.....	24
Gambar 2.5. Instalasi “The Scroll” .....	25
Gambar 2.6. Karya Eko Nugroho .....	26
Gambar 2.7. <i>Color Wheel</i> .....	26
Gambar 2.8. Instalasi air warna warni .....	27
Gambar 2.9. Instalasi Lawangkala.....	28
Gambar 2.10. Instalasi Ombak Besar Kanagawa.....	29
Gambar 2.11. Instalasi Crow Falling Through A Plane of Strawberry.....	30
Gambar 2.12. Instalasi <i>head on</i> .....	30
Gambar 2.13. Karya instalasi oleh Tatjana Este .....	31
Gambar 2.14. Karya instalasi sampah dari lautan.....	32
Gambar 2.15. Revolver karya dari Jasper Niens.....	33
Gambar 2.16. Karya instalasi Natty’s Lights .....	34
Gambar 3.1. Diagram tahapan perancangan .....	35
Gambar 3.1. Atrium Paskal 23 Bandung .....	42
Gambar 3.2. Data pengunjung Paskal 23.....	43

Gambar 4.1. <i>Moodboard</i> .....	52
Gambar 4.2. Denah Lantai dasar 23 Paskal .....	53
Gambar 4.3. Perbandingan Tinggi Manusia dengan Instalasi.....	54
Gambar 4.4. Lumine meets Art.....	55
Gambar 4.5. Pameran Instalasi Lawangkala .....	56
Gambar 4.6. Contoh Penggunaan Typeface Sans Serif pada Sosial Media.....	57
Gambar 4.10. Typeface Montserrat .....	58
Gambar 4.7. Palet Warna yang Akan Digunakan .....	58
Gambar 4.8. Tata Busana dan Tata Rias .....	60
Gambar 4.9. Teknik Pencahayaan.....	60
Gambar 4.10. Tata Letak.....	61
Gambar 4.11. Alternatif 1 .....	62
Gambar 4.12. Alternatif 2 .....	62
Gambar 4.13. Alternatif 3 .....	63
Gambar 4.14. Alternatif 2 .....	64
Gambar 4.15. Alternatif 2 .....	64
Gambar 4.16. Alternatif 3 .....	65
Gambar 4.17. Sketsa Pintu Masuk dan Keluar .....	65
Gambar 4.18. Alternatif 1 .....	67
Gambar 4.19. Alternatif 2 .....	67
Gambar 4.20. Alternatif 3 .....	68
Gambar 4.21. Sketsa Foto .....	68
Gambar 4.22. Panel 1 .....	69
Gambar 4.23. Alternatif 1 .....	71

Gambar 4.24. Alternatif 2 .....	72
Gambar 4.25. Alternatif 3 .....	72
Gambar 4.26. Sketsa Panel 2.....	73
Gambar 4.27. Panel 2 .....	73
Gambar 4.28. Alternatif 1 .....	76
Gambar 4.29. Alternatif 3 .....	76
Gambar 4.30. Alternatif 3 .....	77
Gambar 4.31. Sketsa Panel 3.....	77
Gambar 4.32. Panel 3 .....	78
Gambar 4.32. Sketsa Panel 4.....	80
Gambar 4.33. Panel 3 .....	80
Gambar 4.34. Panel 1 .....	82
Gambar 4.34. Panel 2 .....	82
Gambar 4.35. Panel 3 .....	83
Gambar 4.36. Panel 4 .....	84
Gambar 4.37. Pintu Masuk.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Konten Jempol Baik .....	37
Tabel 3.2. Data Rata-Rata Tinggi Badan .....	41
Tabel 3.3. Psikologi Warna.....	48

