

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *REPURCHASE*
INTENTION PADA APLIKASI LAYANAN PESAN ANTAR
MAKANAN (STUDI PADA APLIKASI GOFOOD)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : THOE, TAMARA GITA PRAMANA PUTRI

NPM : 01619200089



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**