

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Penelitian	11
BAB II SUBJEK & OBJEK PENELITIAN	13
2.1. Objek Penelitian	13
2.1.1. <i>Feeds</i> instagram sepatu compass	13
2.2. Subjek Penelitian.....	18
2.2.1. Pengikut instagram sepatu compass.....	19
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	20
3.1. Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)	20
3.2. <i>New Media</i>	22
3.3. Media Sosial.....	23
3.4. Instagram.....	25
3.4.1. <i>Feeds</i> Instagram.....	27

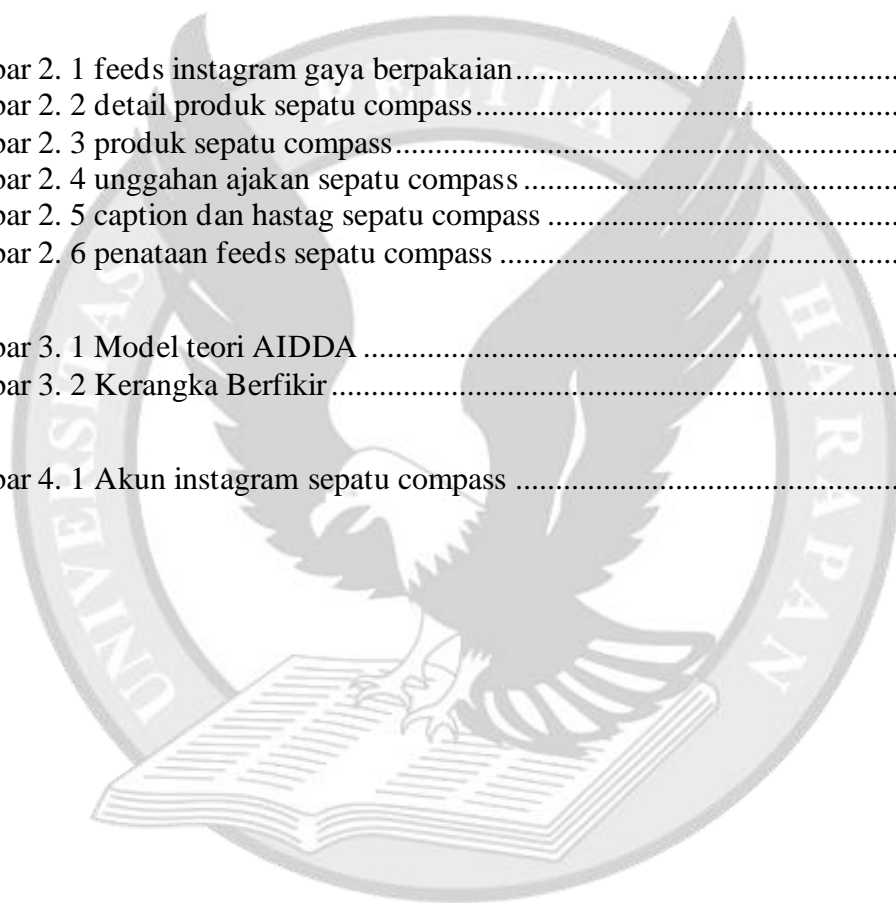
3.4.2.	Panduan unggahan <i>feeds</i>	31
3.5.	Minat Beli	33
3.5.1.	Aspek - aspek Minat beli	34
3.6.	Teori AIDDA	36
3.7.	Kerangka Pemikiran	40
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	42
4.1.	Metode Penelitian	42
4.2.	Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Variabel	43
4.2.1.	Definisi Konseptual.....	43
4.2.2.	Operasionalisasi Variabel	44
4.3.	Populasi dan Sampel penelitian	49
4.3.1.	Populasi	49
4.3.2.	Sampel.....	50
4.4.	Jenis Data & Teknik Pengumpulan Data	52
4.4.1.	Jenis Data	52
4.4.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
4.5.	Teknik Pengujian Instrumen	55
4.5.1.	Uji Validitas	55
4.5.2.	Uji Reliabilitas	57
4.6.	Teknik Analisis Data.....	59
4.6.1.	Statistik Deskriptif	59
4.6.2.	Uji Persyaratan Analisis.....	60
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
5.1.	Hasil responden.....	63
5.1.1.	Profil Responden.....	63
5.1.2.	Hasil survei variabel feeds Instagram Sepatu Compass	65
5.1.3.	Hasil survei variabel minat beli	67
5.1.4.	Statistik Deskriptif	68
5.1.5.	Uji Normalitas.....	70
5.1.6.	Uji Linieritas	71
5.1.7.	Koefisien Korelasi.....	73

5.1.8. Koefisien Determinasi.....	75
5.2. Pembahasan Penelitian.....	75
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85



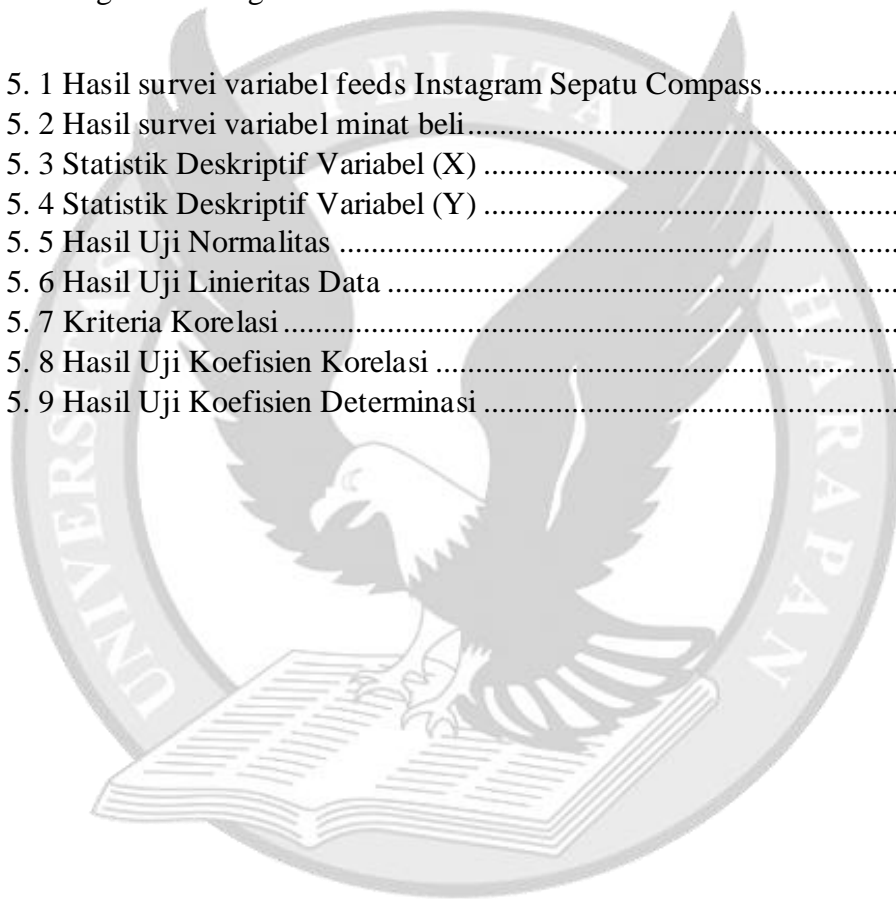
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data populasi Indonesia Pengguna sosial media.....	1
Gambar 1. 2 Data sosial media terpopuler	2
Gambar 1. 3 Data pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 1. 4 Produk sepatu compass	6
Gambar 1. 5 Instagram sepatu compass	7
Gambar 2. 1 feeds instagram gaya berpakaian.....	14
Gambar 2. 2 detail produk sepatu compass.....	15
Gambar 2. 3 produk sepatu compass.....	15
Gambar 2. 4 unggahan ajakan sepatu compass	16
Gambar 2. 5 caption dan hastag sepatu compass	17
Gambar 2. 6 penataan feeds sepatu compass	18
Gambar 3. 1 Model teori AIDDA	37
Gambar 3. 2 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 4. 1 Akun instagram sepatu compass	50



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Kategorisasi Variabel Penelitian	49
Tabel 4. 2 Penskoran Tiap Jawaban	54
Tabel 4. 3 Uji Validitas	57
Tabel 4. 4 Tingkat Reliabilitas	58
Tabel 4. 5 Uji Realibilitas	58
Tabel 4. 6 tingkat Hubungan Korelasi	62
Tabel 5. 1 Hasil survei variabel feeds Instagram Sepatu Compass.....	67
Tabel 5. 2 Hasil survei variabel minat beli.....	68
Tabel 5. 3 Statistik Deskriptif Variabel (X)	69
Tabel 5. 4 Statistik Deskriptif Variabel (Y)	70
Tabel 5. 5 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 5. 6 Hasil Uji Linieritas Data	72
Tabel 5. 7 Kriteria Korelasi	73
Tabel 5. 8 Hasil Uji Koefisien Korelasi	74
Tabel 5. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir A-1

LAMPIRAN B

Lampiran Kuesioner / Daftar Pertanyaan B-1

Lampiran Hasil Output Pengolahan Data..... B-9

Hasil check Tumin.....B-18

Curriculum VitaeB-19

