

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *PRICE, QUALITY PRODUCT* DAN *BRAND* *IMAGE* TERHADAP *PURCHASING DECISION* SMARTPHONE *XIAOMI* DI KOTA BOGOR**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : AGUNG PRATAMA WIGUNA**

**NPM : 00000023336**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**