

SKRIPSI

PENGARUH *PRICE, QUALITY PRODUCT* DAN *BRAND* *IMAGE* TERHADAP *PURCHASING DECISION* SMARTPHONE *XIAOMI* DI KOTA BOGOR

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : AGUNG PRATAMA WIGUNA

NPM : 00000023336



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**