

## DAFTAR ISI

COVER	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	v
ABSTRAK .....	v
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pemasaran .....	11
2.2 <i>Price</i> .....	13
2.3 <i>Quality Product</i> .....	17
2.4 <i>Brand Image</i> .....	21
2.5 <i>Purchasing Decision</i> .....	24
2.7.1 <i>Price</i> Memiliki Pengaruh Positif Terhadap <i>Purchasing Decision</i> ..	29
2.7.2 <i>Quality Product</i> Memiliki Pengaruh Positif Terhadap <i>Purchasing Decision</i> .....	30
2.7.3 <i>Brand Image</i> memiliki pengaruh positif terhadap <i>Purchasing Decision</i> .....	32
2.8 Model Penelitian.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.2 Unit Analisa .....	34
3.4 Operasional Variabel .....	37
Pada penelitian kali ini, terdapat 3 variabel bebas, yang terdiri dari <i>price</i> , <i>quality product</i> dan <i>brand image</i> serta 1 variabel terikat adalah <i>purchasing</i>	

<i>decision</i> , untuk dapat dilakukan pengukuran, maka variabel harus dioperasionalkan, berikut akan dijabarkan mengenai definisi konseptual dan definisi operasional masing-masing variabel penelitian. ....	37
3.4.1    Skala Pengukuran .....	45
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5.1 Sumber Data.....	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....	46
3.6.1    Populasi.....	46
3.6.2 Sampel Penelitian .....	46
3.6.3    Metode Penarikan Sampel .....	47
3.7    Metode Analisis Data.....	47
3.7.1    Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2    Statistik Infrensial.....	49
3.8    Pengujian Instrumen Penelitian .....	54
3.8.1    Uji Validitas .....	55
3.8.2    Hasil Uji Validitas Konvergen .....	57
3.8.3    Hasil Validitas Pendahuluan .....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1.    Profil Responden .....	63
4.1.1.    Usia.....	63
4.1.2.    Jenis Kelamin .....	64
4.1.3.    Pekerjaan.....	65
4.1.4.    Domisili.....	65
4.1.5.    Pendapatan .....	66
4.2.    Hasil Penelitian.....	66
4.2.1.1    Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.2.1.1    Analisis Statistik Deskriptif Variabel Brand Image.....	68
4.2.2.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Quality Product.....	70
4.2.2.3. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Price .....	71
4.2.2.4. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Purchasing Decision .....	72
4.2.1.    Analisis Data Penelitian .....	73

4.2.1.1. Outer Model (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas).....	74
4.2.2.2 Pengujian Multikolinearitas Studi Aktual.....	79
4.2.2.3. Inner Model .....	80
4.2.2.4. tabel <i>inner weight</i> .....	80
<p>Pada penelitian ini digunakan dengan tujuan menguji hipotesis. Hipotesis penelitian dapat dikatakan telah diterima jika nilai <math>t_{hitung}</math> (<i>t-statistic</i>) <math>\geq t_{tabel}</math> pada tingkat kesalahan (<math>\alpha</math>) 5% yaitu 1,65 . Di bawah ini adalah nilai dari koefisien path (<i>original sample estimate</i>) dan nilai <math>t_{hitung}</math> (<i>t-statistic</i>) yang ada pada inner model. Model struktural dari tabel 4.1 adalah sebagai berikut:... 80</p>	
4.2.2.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ dan $Q^2$ ).....	82
4.2.2.5. Uji Multikolinearitas .....	83
4.2.2.6 Goodness of Fit .....	84
4.2.3. Pengujian Hipotesis .....	85
4.3 Pembahasan.....	87
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Implikasi Manejerial .....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	93
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Total Pengiriman Smartphone di Q2 2021	2
Gambar 1.2 Dinamika Pangsa Pasar Smartphone Q3 2020 – Q3 2021	4
Gambar 2.1 Model Penelitian penelitian sebelumnya dari Taufik 2020	32
Gambar 3.1 Outer Model	47
Gambar 3.2 Evaluasi Iner Model Awal	49
Gambar 4.1 Path Model Berdasarkan PLS Algorithm (AWAL)	77
Gambar 4.2 Path Model Berdasarkan PLS Algorithm (AKHIR)	78
Gambar 4.3 Path Model Berdasarkan Bootstrapping	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Rentang Skala Statistik Deskriptif	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konvergen Pendahuluan - Outer Loadings (Tahap I)	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Konvergen	55
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	56
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Pendahuluan	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
Tabel 4.6 Limitation of Mean	64
Tabel 4.7 Variabel Brand Image	65
Tabel 4.8 Mean Variabe Quality Product	66
Tabel 4.9 Mean Variabe Price	67
Tabel 4.10 Mean Variabe Purchasing Decision	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Outer Loadings Penelitian Aktual	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Konvergen	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Cross Loading)	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell-Lacker)	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT))	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Aktual	74
Tabel 4.17 Inner VIF dari Studi Aktul	75
Tabel 4.18 Nilai R2 dan Q2	79
Tabel 4.19 Collinearity Statistics VIF	80
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis	82

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	94
LAMPIRAN B	99
LAMPIRAN C	101
LAMPIRAN D	103
LAMPIRAN E	108
LAMPIRAN F	110

