

SKRIPSI

PENGARUH MODAL KOGNITIF, STRUKTURAL DAN RELASIONAL, INTERAKSI SOSIAL, KEPERCAYAAN DAN MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT MEMBELI : BERBAGI PENGETAHUAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JESSICA KIEREY ARIFIN

NPM : 01011180431



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**