

MAGANG

AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING* DIVISI *MARKETING* PT

CODEMI GLOBAL MELALUI INSTAGRAM DALAM

MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DARI PRODUK

“LEVEL UP BY CODEMI“

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : MELYSIA

NPM 01041180071



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022