

TESIS

**ANTESEDEN DARI *E-SATISFACTION*, *E-TRUST*, DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA
KONSUMEN PEMBELI UMKM DI TOKOPEDIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : STEVANUS SATRIO ANGGOROGIRI

NPM : 01619200031



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**