

# DAFTAR ISI

|  | halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL  |         |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR                      |         |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI                               |         |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI                                    |         |
| ABSTRAK . . . . .  | v       |
| ABSTRACT . . . . .   | vi      |
| KATA PENGANTAR . . . . .   | vii     |
| DAFTAR ISI . . . . .   | ix      |
| DAFTAR GAMBAR . . . . .  | xii     |
| DAFTAR TABEL . . . . .   | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN . . . . .  | xiv     |
| <br>   |         |
| BAB I PENDAHULUAN . . . . .  | 1       |
| 1.1 Latar Belakang . . . . .                                       | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah . . . . .                                      | 3       |
| 1.3 Tujuan Penelitian . . . . .                                    | 4       |
| 1.4 Batasan Masalah . . . . .                                      | 4       |
| 1.5 Manfaat Penelitian . . . . .                                   | 4       |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis . . . . .                                   | 5       |
| 1.5.2 Manfaat Praktis . . . . .                                    | 5       |
| 1.6 Sistematika Penulisan . . . . .                                | 5       |
| <br>   |         |
| BAB II LANDASAN TEORI . . . . .                                    | 6       |
| 2.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) . . . . .            | 6       |
| 2.2 Konsep Dasar SEM . . . . .                                     | 6       |
| 2.2.1 Variabel dalam SEM . . . . .                                 | 6       |
| 2.2.2 Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) . . . . .            | 7       |
| 2.2.2.1 <i>Path Diagram</i> . . . . .                              | 8       |
| 2.2.2.2 <i>Path Tracing</i> . . . . .                              | 9       |
| 2.2.3 Analisis Faktor ( <i>Factor Analysis</i> ) . . . . .         | 11      |
| 2.2.3.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) . . . . .        | 11      |
| 2.2.4 Model dalam SEM . . . . .                                    | 12      |
| 2.2.5 <i>Error</i> dalam SEM . . . . .                             | 16      |
| 2.2.6 Matriks Kovarians SEM . . . . .                              | 17      |
| 2.2.7 Normalitas . . . . .   | 19      |
| 2.2.7.1 Normalitas Univariat . . . . .                             | 20      |
| 2.2.7.2 Normalitas Multivariat . . . . .                           | 21      |
| 2.3 Langkah Analisis SEM . . . . .                                 | 21      |
| 2.3.1 Spesifikasi Model ( <i>Model Specification</i> ) . . . . .   | 22      |
| 2.3.2 Identifikasi Model ( <i>Model Identification</i> ) . . . . . | 23      |

|                                      |   |    |
|--------------------------------------|---|----|
| 2.3.3                                | Estimasi Model ( <i>Model Estimation</i> ) . . . . .            | 24 |
| 2.3.3.1                              | <i>Maximum Likelihood Estimation</i> (ML) . . . . .             | 25 |
| 2.3.3.2                              | <i>Robust Maximum Likelihood Estimation</i> (MLR) . . . . .     | 25 |
| 2.3.3.3                              | Algoritma <i>Newton-Ralphson</i> . . . . .                      | 25 |
| 2.3.4                                | Uji Kecocokan Model ( <i>Model Testing Fit</i> ) . . . . .      | 26 |
| 2.3.4.1                              | <i>Overall Model Fit</i> . . . . .                              | 26 |
| 2.3.4.2                              | <i>Measurement Model Fit</i> . . . . .                          | 30 |
| 2.3.4.3                              | <i>Structural Model Fit</i> . . . . .                           | 31 |
| 2.3.5                                | Respesifikasi Model ( <i>Model Re-specification</i> ) . . . . . | 32 |
| 2.4                                  | Media Sosial . . . . .  | 32 |
| 2.5                                  | Pemasaran . . . . .   | 33 |
| 2.5.1                                | Aspek-aspek dalam Pemasaran pada Media Sosial . . . . .         | 34 |
| 2.6                                  | Keputusan Pembelian Konsumen . . . . .                          | 35 |
| 2.6.1                                | Intensi Pembelian Konsumen . . . . .                            | 36 |
| 2.7                                  | Tinjauan Pustaka . . . . .                                      | 36 |
| <br>                                 |   |    |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> |   |    |
| 3.1                                  | Variabel Penelitian . . . . .                                   | 41 |
| 3.2                                  | Metode Pengumpulan Data . . . . .                               | 42 |
| 3.3                                  | Populasi dan Sampel . . . . .                                   | 43 |
| 3.3.1                                | Populasi . . . . .  | 43 |
| 3.3.2                                | Sampel . . . . .  | 43 |
| 3.3.3                                | <i>Sampling</i> . . . . .                                       | 43 |
| 3.4                                  | Uji Kualitas Kuesioner . . . . .                                | 44 |
| 3.4.1                                | Uji Validitas . . . . .   | 44 |
| 3.4.2                                | Uji Reliabilitas . . . . .                                      | 46 |
| 3.5                                  | Spesifikasi Model . . . . .                                     | 46 |
| 3.6                                  | Identifikasi Model . . . . .                                    | 47 |
| 3.7                                  | Uji Normalitas . . . . .  | 47 |
| 3.8                                  | Estimasi Model . . . . .  | 47 |
| 3.9                                  | Uji Kecocokan Model . . . . .                                   | 48 |
| 3.10                                 | Respesifikasi Model . . . . .                                   | 49 |
| 3.11                                 | Hipotesis Penelitian . . . . .                                  | 49 |
| <br>                                 |   |    |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN HASIL</b>     |   |    |
| 4.1                                  | Deskripsi Data . . . . .  | 52 |
| 4.2                                  | Uji Normalitas . . . . .  | 55 |
| 4.3                                  | Spesifikasi Model ( <i>Model Specification</i> ) . . . . .      | 56 |
| 4.4                                  | Identifikasi Model ( <i>Model Identification</i> ) . . . . .    | 59 |
| 4.5                                  | Estimasi model ( <i>Model Estimation</i> ) . . . . .            | 59 |
| 4.6                                  | Uji Kecocokan Model ( <i>Model Testing Fit</i> ) . . . . .      | 61 |
| 4.6.1                                | <i>Overall Model Fit</i> . . . . .                              | 61 |
| 4.6.2                                | <i>Measurement Model Fit</i> . . . . .                          | 61 |
| 4.6.3                                | <i>Structural Model Fit</i> . . . . .                           | 63 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.7   | Respesifikasi Model ( <i>Model Re-specification</i> ) . . . . . | 65 |
| 4.8   | Pengujian Hipotesis . . . . .                                   | 71 |
| 4.9   | Analisis dan Pembahasan . . . . .                               | 73 |
| 4.9.1 | Analisis Model . . . . .  | 73 |
| 4.9.2 | Analisis Data . . . . .   | 74 |
|       |   |    |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN  |    |
| 5.1   | Kesimpulan . . . . .  | 79 |
| 5.2   | Saran . . . . .   | 80 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

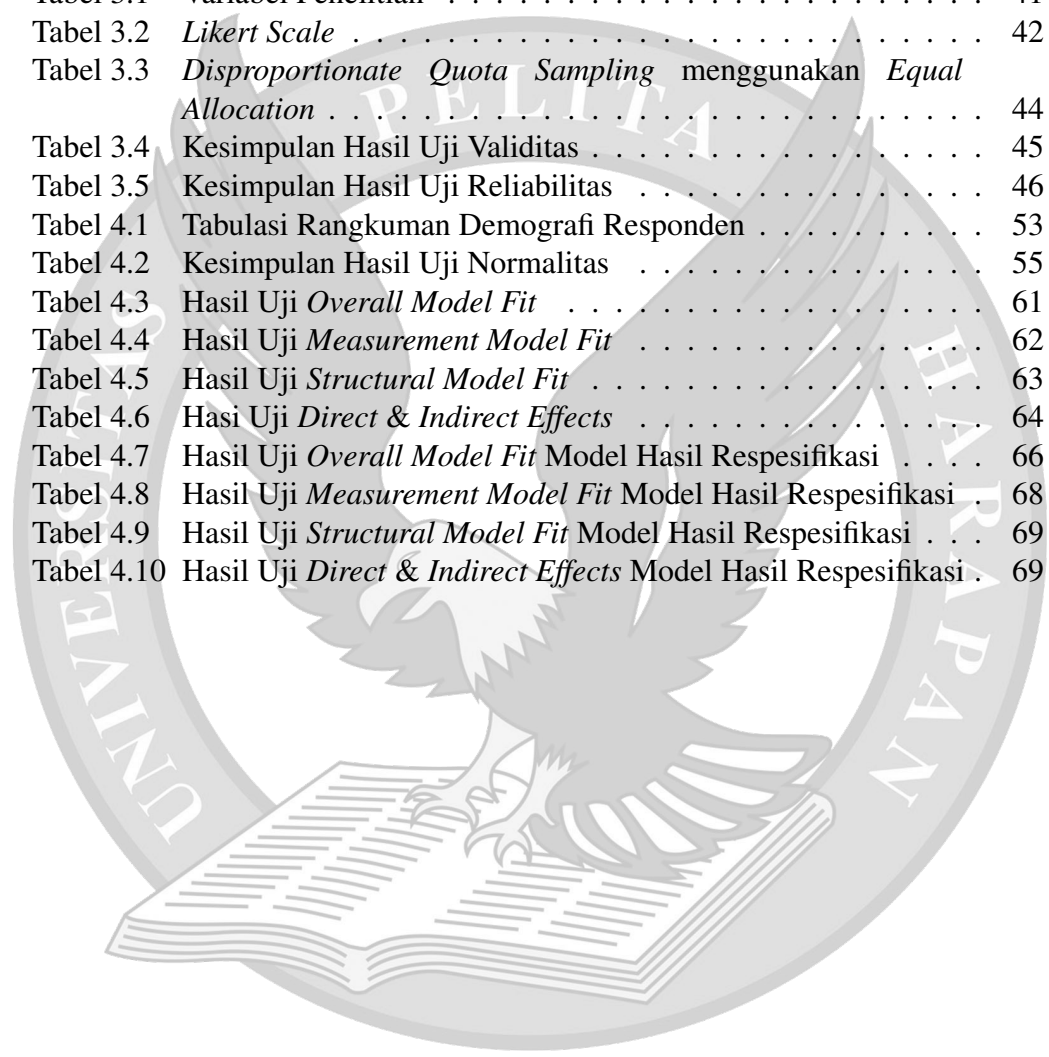


# DAFTAR GAMBAR

|             | halaman   |
|-------------|---|
| Gambar 2.1  | Simbol yang digunakan dalam <i>path diagram</i> . . . . . 8   |
| Gambar 2.2  | Contoh <i>Path Diagram</i> Model SEM . . . . . 10   |
| Gambar 2.3  | Lima Langkah Umum Metode SEM . . . . . 22   |
| Gambar 3.1  | <i>Flowchart</i> dari Metodologi Penelitian . . . . . 40  |
| Gambar 4.1  | Rangkuman Demografi Responden . . . . . 52  |
| Gambar 4.2  | <i>Box Plot</i> Data <i>Likert Scale</i> . . . . . 54   |
| Gambar 4.3  | <i>Correlation Heat Map</i> . . . . . 54  |
| Gambar 4.4  | <i>Path Diagram</i> Model . . . . . 58  |
| Gambar 4.5  | <i>Path Diagram</i> Model dengan Hasil Estimasi . . . . . 60  |
| Gambar 4.6  | <i>Path Diagram</i> Model dengan Hasil Estimasi . . . . . 67  |
| Gambar 4.7  | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Eksogen<br>Berdasarkan Jenis Kelamin . . . . . 75                     |
| Gambar 4.8  | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Eksogen<br>Berdasarkan Kelompok Usia . . . . . 75                     |
| Gambar 4.9  | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Eksogen<br>Berdasarkan Domisili . . . . . 76                          |
| Gambar 4.10 | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Eksogen<br>Berdasarkan <i>Range</i> Pendapatan per Bulan . . . . . 76 |
| Gambar 4.11 | Kesimpulan Penilaian Tingkat Kepentingan Variabel Laten<br>Eksogen Berdasarkan Pekerjaan . . . . . 77     |
| Gambar 4.12 | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Endogen<br>Berdasarkan Jenis Kelamin . . . . . 77                     |
| Gambar 4.13 | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Endogen<br>Berdasarkan Kelompok Usia . . . . . 77                     |
| Gambar 4.14 | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Endogen<br>Berdasarkan Domisili . . . . . 78                          |
| Gambar 4.15 | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Endogen<br>Berdasarkan <i>Range</i> Pendapatan per Bulan . . . . . 78 |
| Gambar 4.16 | Kesimpulan Penilaian Variabel Laten Endogen<br>Berdasarkan Pekerjaan . . . . . 78                         |

## DAFTAR TABEL

|   | halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.1 Tabel Notasi dan Keterangan . . . . .   | 9       |
| Tabel 2.2 Lima media sosial dengan persentase pengguna (usia 16-64 tahun) terbanyak (Januari 2021) . . . . .                  | 33      |
| Tabel 2.3 Lima media sosial dengan rata-rata total waktu penggunaan per pengguna per bulan terbanyak (Januari 2021) . . . . . | 33      |
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian . . . . .   | 41      |
| Tabel 3.2 <i>Likert Scale</i> . . . . .   | 42      |
| Tabel 3.3 <i>Disproportionate Quota Sampling</i> menggunakan <i>Equal Allocation</i> . . . . .                                | 44      |
| Tabel 3.4 Kesimpulan Hasil Uji Validitas . . . . .  | 45      |
| Tabel 3.5 Kesimpulan Hasil Uji Reliabilitas . . . . .   | 46      |
| Tabel 4.1 Tabulasi Rangkuman Demografi Responden . . . . .  | 53      |
| Tabel 4.2 Kesimpulan Hasil Uji Normalitas . . . . .   | 55      |
| Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i> . . . . .  | 61      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Measurement Model Fit</i> . . . . .  | 62      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Structural Model Fit</i> . . . . .   | 63      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Direct &amp; Indirect Effects</i> . . . . .  | 64      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Overall Model Fit</i> Model Hasil Respesifikasi . . . . .  | 66      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Measurement Model Fit</i> Model Hasil Respesifikasi . . . . .  | 68      |
| Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Structural Model Fit</i> Model Hasil Respesifikasi . . . . .   | 69      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Direct &amp; Indirect Effects</i> Model Hasil Respesifikasi . . . . .                                 | 69      |



# DAFTAR LAMPIRAN

|   | halaman |
|---|---------|
| Lampiran A Tabel Distribusi Nilai $r$ . . . . .                 | A-1     |
| Lampiran B Kuesioner dan Kesimpulan Jawaban Responden . . . . . | B-1     |
| B.1 Hasil Kuesioner . . . . .                                   | B-1     |
| B.2 Berdasarkan Segmentasi Domisili . . . . .                   | B-2     |
| B.3 Berdasarkan Segmentasi Jenis Kelamin . . . . .              | B-4     |
| B.4 Berdasarkan Segmentasi Usia . . . . .                       | B-5     |
| B.5 Berdasarkan Segmentasi <i>Range</i> Pendapatan . . . . .    | B-7     |
| B.6 Berdasarkan Segmentasi Pekerjaan . . . . .                  | B-9     |
| Lampiran C <i>Coding</i> dan Hasil $R$ . . . . .                | C-1     |

