

**TESIS**

**ANALISIS *SERVICE QUALITY*, *PRODUCT QUALITY*, LOKASI,  
DAN HARGA TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN  
*CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
PADA KEDAI KOPI MNO DI JABODETABEK  
DI MASA PANDEMI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : NOER GUMILAR NOVIARDHI**

**NPM : 01619200105**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**