

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Arifin. 1994. Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas.
- Atmoko, B. D. 2012. Instagram handbook. Jakarta: Media Kita.
- Cahyono, A. S. (1). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), 140-157. Retrieved from <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>
- Carr, Caleb T. and Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Defining, Developing, and Divining*, *Atlantic Journal of Communication*.
- Employer Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Karyawan PT. Pratama Utama, *Jurnal Komunikasi*, 209-217, 2021.
- Goldberg, A. & Larson, C., 2006. Group communication. Englewood Cliffs,
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. Marketing Management.
- Kusniadji, S. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods: Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83-98.
- Minchington. 2005. *Your Employer Brand*.
- Nasrullah, R. 2015 Media Sosial, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. 2015. Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Ngafifi, Muhamad. 2014. *Jurnal Pembangunan Pendidikan : Fondasi dan Aplikasi*, Volume 2, Nomor 1.
- Nguyen, N. and Leblanc, G. 2001 *Corporate Image and Corporate Reputation in Customers' Retention Decisions in Services*. *Journal of Retailing & Consumer Services*
- NJ: Prentice-Hall. Sendjaja, SD. (2008). Teori Komunikasi , Jakarta: Universitas Terbuka.

Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*.

Rogers & Kincaid. 2002. *Cangara*.

Suprpto, Tommy. 2011. Filsafat dan Teori Komunikasi.

Susanti, H. (2020, 30 September). Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia Sebagai Akibat Adanya Media Sosial. Pesan ditulis di <https://puspensos.kemensos.go.id/perubahan-sosial-masyarakat-di-indonesia-sebagai-akibat-adanya-media-sosial>

