

ABSTRAK

Jerry Hardyansyah (01081180001)

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV. CIPTA KARYA LESTARI

(xv + 136 halaman: 111 gambar, 29 tabel, 3 lampiran)

CV Cipta Karya Lestari merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa makloon sepatu dan sandal yang sudah berjalan dengan baik sejak tahun 1998. Namun dikarenakan adanya pandemi, pesanan pembuatan sepatu dan sandal terhenti. Untuk mempertahankan perusahaan, maka perusahaan ingin memproduksi dan memperluas penjualan sandal dengan merek dagang sendiri yaitu *Pedrossa*. Pada saat ini, penjualan sandal masih berbasis tradisional dan tidak memiliki *website*, sehingga penjualan masih tidak terkendali dengan baik. Inilah yang menjadi salah satu permasalahan dalam penjualan, karena banyaknya sistem penjualan yang tidak teratur seperti, pengiriman barang yang tidak sampai pada alamat konsumen, sehingga barang kembali lagi pada perusahaan. Selain itu, masih banyak terjadi kesalahan data dalam stok barang, sehingga menghabiskan waktu dan tenaga untuk mengecek ulang bagi perusahaan.

Dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* pada CV Cipta Karya Lestari yang bertujuan untuk melakukan penjualan melalui *website*, dimana konsumen dapat bertransaksi dengan mudah dan perusahaan dapat memonitor dan mengontrol penjualan melalui *website* tersebut. Metode yang digunakan dalam perancangan sistem ini, adalah RAD (*Rapid Application Development*). Pengembangan sistem ini dibuat dengan menggunakan UML, yaitu *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *table relationship diagram*. Setelah itu, struktur dan isi *website* dibangun dengan menggunakan HTML, CSS, PHP, *Javascript* dan *Bootstrap*.

Dengan adanya sistem informasi ini, perusahaan dapat mengatur pekerjaannya secara lebih efektif dan efisien, seperti mengelola data-data penting yaitu stok barang, data keuangan, data penjualan yang dibutuhkan dan memudahkan konsumen dalam bertransaksi, dan sistem juga dapat memonitoring penjualan lebih baik agar tidak terjadi kasus seperti barang tidak sampai.

Kata kunci: Sistem informasi, Produk, Transaksi, *Website* penjualan.

Referensi: 17 (2008-2020)