

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABCSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2 Komunikasi Massa .....	11
2.1.3 Televisi .....	15
2.2 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	18
2.3 <i>Digital Marketing</i> .....	20
2.4 Media Sosial.....	22
2.4.1 Definisi Media Sosial .....	22
2.4.2 Karakteristik Media Sosial .....	24
2.4.3 Jenis-jenis Media Sosial .....	25
2.4.4 Instagram .....	28
2.4.5 KOL ( <i>Key Opinion Leaders</i> ).....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	33
3.1.1 Sejarah PT MNC Digital Nusantara .....	33
3.1.2 Profil Perusahaan RCTI+.....	35

3.2	Layanan Perusahaan .....	36
3.3	Visi dan Misi Perusahaan .....	39
3.3.1	Visi.....	39
3.3.2	Misi.....	40
3.3.3	Nilai Budaya Perusahaan.....	40
3.4	Struktur Organisasi RCTI+ .....	41
3.5	Kompetitor Perusahaan .....	42
3.6	Ruang Lingkup Administrasi .....	43
3.7	Ruang Lingkup Operasional.....	44
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Uraian Magang .....	47
4.1.1	Uraian Magang: Ruang Lingkup Operasional.....	49
4.2	Pembahasan .....	60
4.2.1	Proses Komunikasi Pada Tim <i>Marketing and Promotions</i> RCTI+ .....	60
4.2.2	RCTI+ Sebagai Komunikasi Massa .....	62
4.2.3	Penggunaan Media Baru Sebagai Media Marketing RCTI+.....	65
4.2.4	<i>Digital Marketing</i> RCTI+ Melalui Media Sosial .....	68
4.2.5	Media Sosial Sebagai Sarana Promosi .....	70
4.2.5.1	Instagram RCTI+ .....	72
4.2.5.2	Twitter RCTI+ .....	78
4.2.5.3	Facebook RCTI+ .....	82
4.2.5.4	Youtube RCTI+ .....	84
4.2.5.5	TikTok RCTI+ .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>92</b>
5.1	Simpulan.....	92
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Saran Praktis .....	94
5.2.2	Saran Akademis .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah penggunaan internet dan media sosial .....	3
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan MNC Group .....	34
Gambar 3.2 Logo Perusahaan RCTI+ .....	35
Gambar 3.3 Struktur Organisasi RCTI+ .....	41
Gambar 3.4 Logo Perusahaan Vidio .....	43
Gambar 4.1 Contoh Timeline Audio per Minggu .....	49
Gambar 4.2 Mendengarkan Audio dan HOT pada aplikasi RCTI+ .....	50
Gambar 4.3 Pembuatan <i>Time Code</i> dan <i>Copy Visual</i> .....	51
Gambar 4.4 Pembuatan Caption Seluruh Social Media di Airtable .....	52
Gambar 4.5 Pencarian Judul Konten untuk <i>Shorten Link</i> .....	53
Gambar 4.6 Proses Link UTM .....	53
Gambar 4.7 <i>Report Daily</i> Pada Grup Whatsapp .....	55
Gambar 4.8 List <i>Fanbase</i> dan <i>Community Talent KOL</i> .....	56
Gambar 4.9 Contoh Materi KOL .....	57
Gambar 4.11 Pembagian Materi KOL .....	58
Gambar 4.10 Pembagian Materi KOL .....	58
Gambar 4.12 <i>Report Daily</i> Pada Grup Whatsapp .....	59
Gambar 4.13 Laman Instagram RCTI+ .....	72
Gambar 4.14 Contoh Konten Instagram Story RCTI+ .....	74
Gambar 4.15 Contoh Konten Feeds Instagram RCTI+ .....	75
Gambar 4.16 Contoh Kegiatan KOL di RCTI+ .....	77
Gambar 4.17 Laman Twitter RCTI+ .....	78
Gambar 4.18 Contoh Artikel RCTI+ .....	79
Gambar 4.19 Contoh Program Hiburan RCTI+ .....	80
Gambar 4.20 Contoh Program Bola RCTI+ .....	81
Gambar 4.21 Contoh Program HOT RCTI+ .....	82
Gambar 4.22 Laman Facebook RCTI+ .....	83
Gambar 4.23 Contoh Postingan Facebook RCTI+ .....	83
Gambar 4.24 Contoh Postingan Facebook RCTI+ .....	84
Gambar 4.25 Laman Youtube RCTI+ .....	85

Gambar 4.26 Contoh Konten Youtube RCTI+ .....	85
Gambar 4.27 Laman TikTok RCTI+ .....	86
Gambar 4.28 Contoh Konten TikTok RCTI+ .....	87
Gambar 4.29 Contoh Konten TikTok RCTI+ .....	88
Gambar 4.30 Contoh Konten TikTok RCTI+ .....	89
Gambar 4.31 Contoh Konten TikTok RCTI+ .....	90
Gambar 4.32 Contoh Konten TikTok RCTI+ .....	91



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A-1
2. Surat Pengantar Magang .....	A-2
3. Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
4. Lembar Monitoring Bimbingan Supervisor Magang.....	A-4
5. Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-5
6. Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-6
7. Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-7
8. Angket Program Magang UPH untuk Pemegang .....	A-8
9. Surat Keterangan Bukti Menyelesaikan Magang 640 jam.....	A-9
10. Lampiran Hasil Cek Turnitin .....	A-10
11. Lampiran Foto Bersama Tim Marketing and Promotions RCTI+ .....	A-11

