

MAGANG

PERAN SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT GLOBAL JET MILLENNIAL DALAM MEMPROMOSIKAN

BRAND ZODE MELALUI MEDIA SOSIAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : LAURENCIA

NPM : 01041180064



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**