

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Kurnia Dani (2016). *Hubungan Komunikasi Organisasi dan komitmen organisasi dengan manajemen konflik pada guru di sekolah Islam Bunga Bangsa Samarinda*. Psikologi - Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman.
- Albarran, A. B. (2013), *The Social Media Industries*, Routledge, New York.
- Amstrong, G. & Philip, K. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Atmoko, D. B. (2012), *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Cahyani, K. I. dan Sutrasnawati, Rr. E. (2016), Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal* 5 (4). Universitas Negeri, Semarang.
- Christian, T. & Lina, S. W. (2015). Strategi *Marketing Public Relation* dalam meningkatkan kunjungan wisatawan kepulauan Talaud-Sulawesi Utara. Program Studi *Public Relations*, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana.
Link: <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/586/564>
- Databoks : *Data pengguna e-commerce 2022*. Link : <https://databoks.katadata.co.id>
- Damian Ryan. (2020), *Understanding Digital Marketing A Complete Guide to Engaging Customers and Implementing Successful Digital Campaigns*. Link: <https://u1lib.org/book/16860028/ccceeb>
- Effendy, O. U. (2011), *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fisipol. (2021). *Komunikasi Digital, Manfaat, serta imbas Negatif - Ilmu Komunikasi- Program studi terbaik di Sumatera Utara*. Diakses pada 6 Maret 2022.
Dari: <http://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/11/05/komunikasi-digital-manfaat-serta-imbis-negatif/>.
- Gassing, S. dan Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).

Hootsuite (*We are Social*) : Indonesian Digital Report 2021.

Link : <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>.

Kho, C. dan Meishyell L. (2013). *The Fashion Bible for Man*. Jakarta : PT Gramedia.

Kotler. (2012). *Retailing*. 12th Edition. Jakarta : Person.

Kotler, P. & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Erlangga.

Kotler, P. (2015), *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa: Hendra Teguh. PT. Prenhallindo. Jakarta

Marwan Asri. (2010). *Sukses Bisnis Ritel Modern*. Jakarta : Penerbit Dian Rakyat.

Miftah, Thoha. (2012). *Prilaku Organisasi Konsep Dasar dan Implikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers

M. Nisrina. (2015), *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis.

Naim, N, (2016). *Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rafiqa, Maulidia. (2021), *Peran humas pemerintah sebagai sarana komunikasi publik*. Studi pada bagian humas dan protokol pemerintah kota Bogor. Universitas Gunadarma.

<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/download/4957/303>

Rahmi, Y. (2012). Peran Komunikasi dalam Organissasi. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang*. Vol 4 No. 3 Hal 52-58.

Rizal, V. Z. (2014). Social Media Marketing. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau Pekanbaru, Volume 5, Nomor 1*.

Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.

- Tanasa, I. (2021). *Peranan Public Relations Dalam Menciptakan Posisi Produk Industri Batik Sumenep* (Studi di Pakandangan berdasarkan Perda Sertifikasi Industri Batik Sumenep)
<http://repository.untag-sby.ac.id/8559/>
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture Of Connectivity: A Critical History Of Social Media*. UK: Oxford University Press.
- What Does a Social Media Specialist Do? (2022 Guide). (2022). BrainStation®; BrainStation®. <https://brainstation.io/career-guides/what-does-a-social-media-specialist-do>
- West, R., & Turner, L. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Edisi 5)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, Ricard & Lynn H. Turner. (2018). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Terjemahan dari *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Jakarta: Salemba Humanika
- Zarrella, Dan. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semes

