

# SKRIPSI

## PERAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING* (CSR), PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI 2018 – 2020)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Oleh :

NAMA : EFRAIM MAYDON SURIRA RANTEPASANG  
NPM : 01012180023



PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022