

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah semakin banyaknya aktivitas pengungkapan CSR dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, untuk mengetahui apakah dengan profitabilitas yang meningkat dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, untuk mengetahui apakah dengan adanya leverage dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dengan asumsi klaisk. Sampel apda penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2020. Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut: Semakin banyaknya kegiatan pengungkapan CSR tidak berdampak pada nilai perusahaan. Nilai signifikansi t lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa hipotesis pertama ditolak. Peningkatan profitabilitas mungkin berdampak pada nilai perusahaan. Karena nilai signifikansi t lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis kedua diterima. Semakin tinggi leverage, semakin tinggi risiko investasi; rasio leverage yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tidak dapat dipecahkan, yang akan berdampak pada penurunan nilai perusahaan. Hipotesis ketiga didukung karena nilai signifikansi t lebih kecil dari 0,05. Ukuran Perusahaan dapat menjadi variabel kontrol pada penelitian ini, namun Umur Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan tidak dapat menjadi variabel kontrol pada penelitian ini.

Kata Kunci: CSR, profitabilitas, leverage, nilai perusahaan.

Referensi: 40 (1973-2021)

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether the increasing number of CSR disclosure activities can affect firm value, to find out whether increased profitability can affect firm value, to find out whether leverage can affect firm value. The data analysis technique used is multiple regression with classical assumptions. The sample in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. Based on the results of the analysis and discussion in the previous section, it can be concluded as follows: The increasing number of CSR disclosure activities has no impact on firm value. A significance value of  $t$  greater than 0.05 indicates that the first hypothesis is rejected. Increased profitability may have an impact on firm value. Because the significance value of  $t$  is less than 0.05, the second hypothesis is accepted. The higher the leverage, the higher the investment risk; a high leverage ratio indicates that the company is unbreakable, which will have an impact on the decline in the value of the company. The third hypothesis is supported because the significance value of  $t$  is less than 0.05. Firm size can be a control variable in this study, but firm age and firm growth cannot be control variables in this study.*

*Keywords : CSR, profitability, leverage, firm value.*

*References : 40 (1973-2021)*