

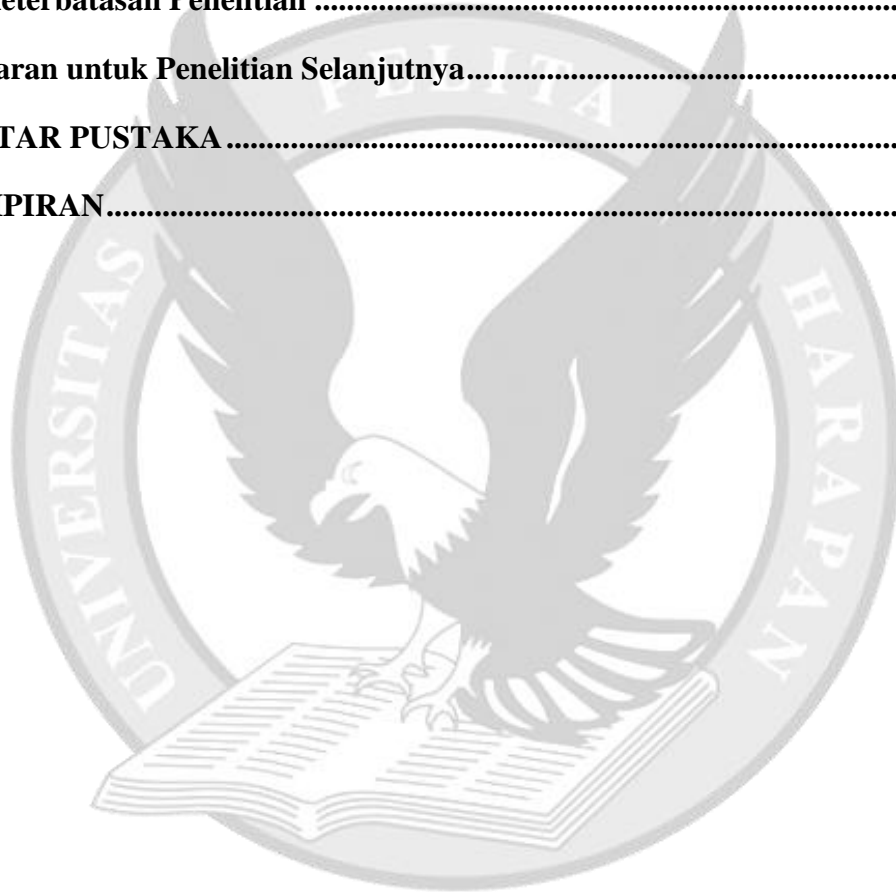
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis .....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	11
2.2 Perilaku Organisasi.....	12
2.3 Revolusi Industri 4.0 .....	13
2.4 <i>Collaboration Technology Use</i> .....	14
2.5 <i>Persistence of Communication</i> .....	15

2.6 <i>Response Expectations</i> .....	17
2.7 <i>Technology-Assisted Supplemental Work (TASW)</i> .....	18
2.8 Penelitian Terdahulu .....	20
2.9 Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	22
2.9.1 Pengaruh <i>Collaboratin Technology Use</i> terhadap TASW .....	22
2.9.2 Pengaruh <i>Response Expectations</i> terhadap TASW .....	23
2.9.3 Pengaruh <i>Response Expectations</i> terhadap <i>Collaboration Technology Use</i> .....	24
2.9.4 Pengaruh <i>Persistence of Communication</i> terhadap TASW.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	27
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	27
3.3 Definisi Konseptual, Definisi Operasional & Model Penelitian.....	28
3.4 Penentuan Data dan Sumber Data .....	35
3.5 Pengumpulan Data.....	36
3.6 Metode Penarikan Sampel .....	36
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	37
3.8. Teknik Analisis Data.....	38
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.8.2.1 Uji Multikolonieritas .....	39
3.8.4 <i>Multiple Regression</i> (Analisis regresi berganda).....	40
3.8.5 <i>Multilevel Regression</i> .....	42
3.9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	42
<b>BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>

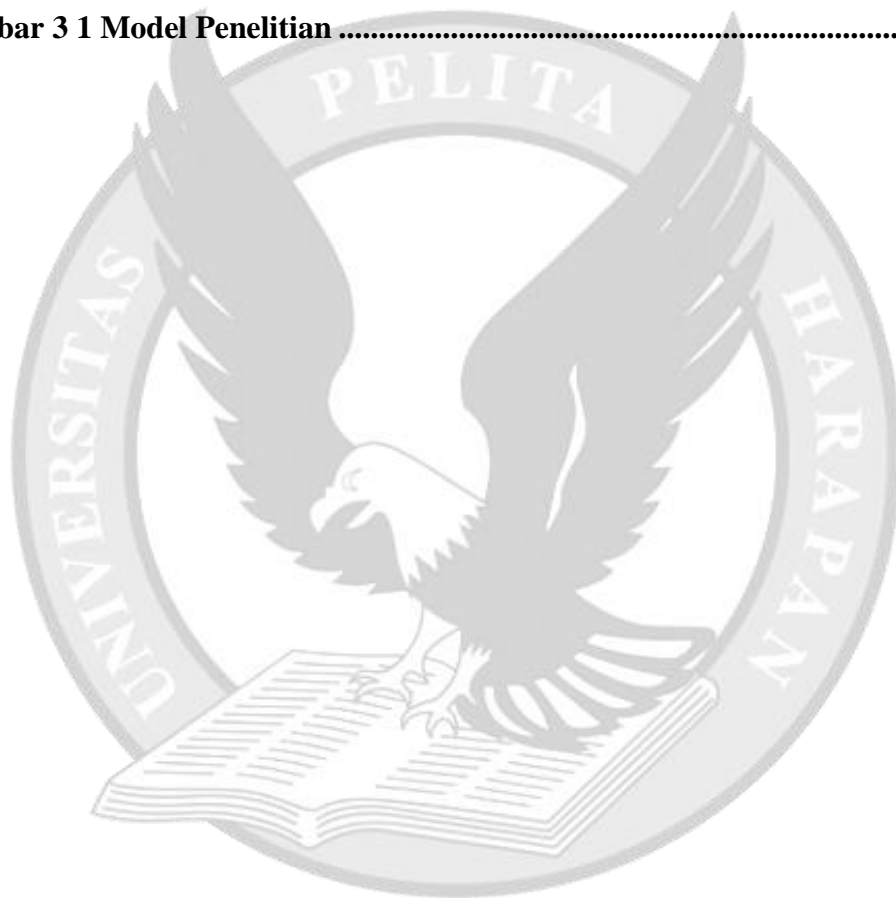
4.1 Karakteristik responden.....	46
4.2 Statistika Deskriptif .....	49
4.2.1 Statistika Deskriptif Variabel <i>Collaboration Technology Use</i> .....	50
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Persistence of Communication</i> .....	52
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Response Expectation</i> .....	53
4.2.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Technology-Assisted Supplemental Work</i> .....	55
4.3 Analisa Data.....	56
4.3.1 Uji Multikolonieritas .....	56
4.3.2 Uji <i>Multiple Regression</i> .....	57
4.3.3 Uji <i>Multilevel Regression</i> .....	58
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.5.1 H1: <i>Collaboration technology use</i> berhubungan positif dengan TASW - Diterima.....	65
4.5.2 H2: <i>Response epxectations</i> tingkat tim berpengaruh positif pada TASW - Diterima.....	66
4.5.3 H3: <i>Response epxectations</i> tingkat tim memoderasi hubungan positif antara <i>collaboration technology use</i> dan TASW seperti menguatnya hubungan seiring peningkatan <i>response expectations</i> - Ditolak.....	68
4.5.4 H4: Keberlangsungan <i>persistence of communication</i> memoderasi hubungan positif antara <i>collaboration technology use</i> dan TASW seperti melemahnya hubungan seiring dengan peningkatan keberlangsungan <i>persistence of communication</i> - Ditolak.....	70
4.5.5 H5: Keberlangsungan <i>persistence of communication</i> memoderasi hubungan positif antara <i>response expectations</i> tingkat tim dan TASW .....	

seperti melemahnya hubungan seiring dengan peningkatan keberlangsungan <i>persistence of communication</i> - Ditolak.....	72
<b>4.6 Perbandingan Terdahulu dengan Penelitian Sekarang .....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>77</b>
<b>5.2 Implikasi Manajerial .....</b>	<b>81</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>83</b>
<b>5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Grafik Perubahan Aktivitas Perusahaan Terkait COVID-19 ....	1
Gambar 1 2 Penggerak Tren Digitalisasi di Era Revolusi Industri 4.0 .....	3
Gambar 1 3 Infografis Kepemilikan Alat Elektronik dan Pemakaian Internet di Indonesia per Januari 2021.....	5
Gambar 2 1 Kerangka Berpikir .....	22
Gambar 3 1 Model Penelitian .....	34



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas .....	44
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Collaboration Technology Use</i> .....	50
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Persistence of Communication</i> .....	52
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Response Expectation</i> .....	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel TASW .....	55
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Multikolonieritas .....	57
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji <i>Multiple Regression</i> .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Multilevel Regression.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis (H1-H2).....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis (H3-H5).....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis; H1 – H5 .....	64
Tabel 4.12 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang .....	75