

ABSTRAK

Lo, Leonardo Agung Mulyono (02659180010)

KAJIAN TENTANG KLAUSULA BAKU TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PERJANJIAN ASURANSI DI INDONESIA (viii + 52 halaman)

Kontrak/ perjanjian tidak dapat dipisahkan dari kegiatan bisnis. Para pelaku bisnis sangat menyadari akan pentingnya sebuah kontrak dalam merangkai hubungan bisnis di mana kepentingan masing-masing pihak dapat terlindungi dan mendapat keuntungan yang diharapkan. Dalam dunia bisnis terdapat kontrak/ perjanjian yang seringkali telah disusun terlebih dahulu oleh pelaku bisnis, kontrak inilah yang disebut dengan kontrak baku.

Salah satu bidang usaha yang selalu menggunakan kontrak baku adalah usaha asuransi. Perusahaan asuransi membuat perjanjian baku dikarenakan alasan ekonomis dan efisiensi waktu yang kemudian dapat dengan mudah digunakan oleh konsumen yang memakai jasa asuransi tersebut. Hal ini seringkali mengakibatkan pihak yang mempunyai posisi lebih tinggi, perusahaan asuransi menggunakan kesempatan/ celah tersebut dalam pembuatan isi klausula baku. Pada akhirnya, perjanjian yang seharusnya dibuat, didiskusikan, dan disepakati bersama menjadi kehilangan asas-asas utamanya. Karena pembuatan perjanjian tersebut tidak lagi melibatkan kedua belah pihak.

Konsumen tidak dapat melakukan hal apapun selain menyetujui kontrak tersebut dikarenakan mereka juga membutuhkan produk asuransi tersebut. Sehingga bagi konsumen pun terkadang seperti memakan buah simalakama, jika menyetujui perjanjian tersebut maka dikemudian hari terdapat potensi dirugikan oleh perusahaan asuransi, tetapi jika tidak menyetujui, maka konsumen juga tidak dapat memiliki produk asuransi tersebut.

Referensi: 13 (1986-2015)