

**SKRIPSI**

**PENGARUH ATMOSFER RITEL, PROMOSI, EMOSI POSITIF**

**TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DI**

**MATAHARI DEPARTMENT STORE KARAWACI SUPERMALL**

**TANGERANG**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : CAROLIN SULISTYO**

**NPM 01015190031**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN**

**JAKARTA**

**2022**

