

ABSTRAK

Adeleyda Paskahria (00000013582)

Stevy I.M. Sajangbati (00000014375)

PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE X.

(xii + 95 halaman + lampiran)

Industri elektronik saat ini sedang meningkat dan berkembang dengan pesat, dimana perkembangan zaman yang semakin canggih membuat masyarakat sudah tidak lagi asing dengan *smartphone*, sehingga perusahaan *smartphone* terus membangun inovasi dan terobosan yang memberikan dampak pada keputusan konsumen yang beragam dalam menyikapi hal tersebut. Teknologi yang direncanakan juga dipersiapkan oleh masing – masing perusahaan dengan relevan karena inovasi yang dibuat akan terus bersaing mengingat perusahaan kompetitor *smartphone* semakin banyak. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian iPhone X. Penelitian ini menggunakan paradigma kuantitatif dan desain penelitian deskriptif serta menggunakan teknik pengambilan *nonprobability*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yang dibagikan melalui Google Forms. Desain pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan syarat mahasiswa yang mengetahui iPhone dan menggunakan iPhone X atau yang pernah menggunakan iPhone X. Jumlah sampel yang digunakan adalah 50 untuk studi pendahuluan dan 170 untuk penelitian aktual. Data yang dikumpulkan kemudian diolah dengan SmartPLS versi 3.0. Sehingga dari hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Refrensi: 60

Kata kunci: kualitas produk, citra merek, harga, keputusan pembelian