

ABSTRAK

Violyn Anastasya Sugiarto (01041180140)

PERAN DIVISI PROMOSI DAMAI PUTRA GROUP MELALUI PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI SALAH SATU MEDIA PEMASARAN

(xv + 115 halaman: 43 gambar; 6 tabel; 17 lampiran)

Kata kunci: *social media marketing*, Instagram, konten, Instagram *reels*, Instagram *feeds*, Instagram *story*, *content marketing*, *copywriting*

Pada era modern seperti saat ini, penyebaran informasi menjadi lebih mudah. Hal ini disebabkan karena adanya media sosial, dimana perusahaan atau brand juga ikut menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran. Damai Putra Group sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang properti juga memanfaatkannya. Penggunaan media sosial sebagai sarana promosi ini disebut dengan *social media marketing*. Damai Putra Group menggunakan *platform* Instagram sebagai *social media marketing* untuk menyebar luaskan informasi terkait produknya.

Selama menjalankan magang di Damai Putra Group pemegang ditempatkan dalam divisi promosi. Utamanya pemegang bertanggung jawab untuk membantu dalam membuat *konten* untuk Instagram *Reels*, tetapi pemegang juga membantu membuat konten untuk Instagram *feeds* dan juga *story* dengan menggunakan strategi *content marketing* dan *copywriting*. Lebih detailnya pemegang membantu dari mulai tahap mencari ide, membuat script, melakukan *shooting*, *editing*, menjadi *talent*, dan *caption* untuk Instagram *Feeds*. Namun sebelum masuk ke tahap tersebut pemegang juga melakukan Analisa terhadap website resmi perusahaan dan akun Instagram dari produk yang akan dipasarkan, serta *research trend* yang ada dimasyarakat.

Referensi : 43 (2012-2022)

ABSTRACT

Violyn Anastasya Sugiarto (01041180140)

THE ROLE OF PROMOTION DIVISION DAMAI PUTRA GROUP THROUGH THE USE OF INSTAGRAM AS ONE OF THE MARKETING MEDIA

(xv + 115 pages:43 pictures; 6 tables; 17 attachments)

Keywords: social media marketing, Instagram, konten, Instagram reels, Instagram feeds, Instagram story, content marketing, copywriting

During the current modern era, sharing information is easier. It is caused by social media, where companies or brands also use social media as a marketing means. Damai Putra Group as a company running in the property industry, also utilizes it. Social media utilization as a promotion means called social media marketing. Damai Putra Group uses Instagram as a social media marketing platform to share information about its products.

While undergoing an internship at Damai Putra Group, apprentices are placed in the promotion division. Apprentices are particularly responsible for helping create content for Instagram reels. However, apprentices also help create content for Instagram feeds and stories using content marketing and copywriting strategies. In detail, apprentices help by searching for ideas, making a script, shooting, editing, becoming talents, and making captions for Instagram feeds. However, before entering these steps, apprentices also conduct an analysis on the company's official website and Instagram account of the marketed products. They also research the trend in public.

Reference: 43 (2012-2022)