

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	7
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	8
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi Pemasaran	10
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	12
2.1.2 Promosi.....	14
2.1.3 <i>Online/Social Media Marketing</i>	16
2.2 New Media	18
2.3 Media Sosial.....	18
2.4 Instagram.....	21
2.5 Fungsi fitur-fitur dari <i>Your Story Camera</i>	26
2.6 Strategi Promosi Melalui Instagram.....	29
2.7 Produksi Konten Berbentuk Video	31
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN & URAIAN PELAKSANAAN MAGANG.....	33
3.1 Sejarah Damai Putra Group.....	33

3.2	Logo	35
3.3	Visi dan Misi	36
3.4	Nilai-Nilai.....	37
3.5	Unit Usaha.....	38
3.6	Akun Instagram Produk Damai Putra Group daerah Kota Harapan Indah	47
3.8	Uraian Pelaksanaan Magang	49
3.8.1	Kegiatan Lingkup Administrasi	49
3.8.2	Kegiatan Lingkup Operasional.....	50
BAB IV HASIL MAGANG & PEMBAHASAN		52
4.1	Uraian Hasil Magang	52
4.2	Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Administrasi.....	53
4.2.1	Membuat laporan perkembangan proyek dan mengirim email.....	53
4.2.2	Mempersiapkan dan menghadiri <i>event</i>	54
4.2.3	Merapihkan dokumen administrasi divisi promotion.....	54
4.2.4	Mengedit <i>house rules</i> Sayana.....	55
4.2.5	Membuat <i>wording</i>	55
4.2.6	Mempersiapkan dan mengikuti webinar “ <i>Tips</i> Punya Properti & <i>Passive Income</i> di Usia 20-an”	57
4.3	Uraian Kegiatan Magang dalam Lingkup Operasional.....	59
4.3.1	Membuat konten instagram reels untuk produk-produk Damai Putra	59
4.3.2	Membuat konten instagram feeds untuk produk-produk Damai Putra Group.	67
4.3.3	Menjadi Talent Instagram Reels	71
4.3.4	<i>Event</i> “Sayana Extravaganza”	72
4.4	Pembahasan	74
4.4.1	Penerapan Komunikasi Pemasaran Oleh Damai Putra Group	74
4.4.2	Penerapan <i>Promotion Mix</i> Damai Putra Group.....	77
4.4.4	Alasan Penggunaan Instagram sebagai Alat Promosi Damai Putra Group	86
4.4.5	Strategi <i>Social Media Marketing</i> Produk Damai Putra Group Melalui Instagram.....	89
4.4.6	Proses Produksi Instagram Reels untuk Produk Damai Putra Group	90
4.4.7	Proses Pembuatan Instagram Feeds untuk Produk Damai Putra Group	98
4.4.8	Kelebihan dan kekurangan Konten Instagram Reels dan Feeds	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		A-1

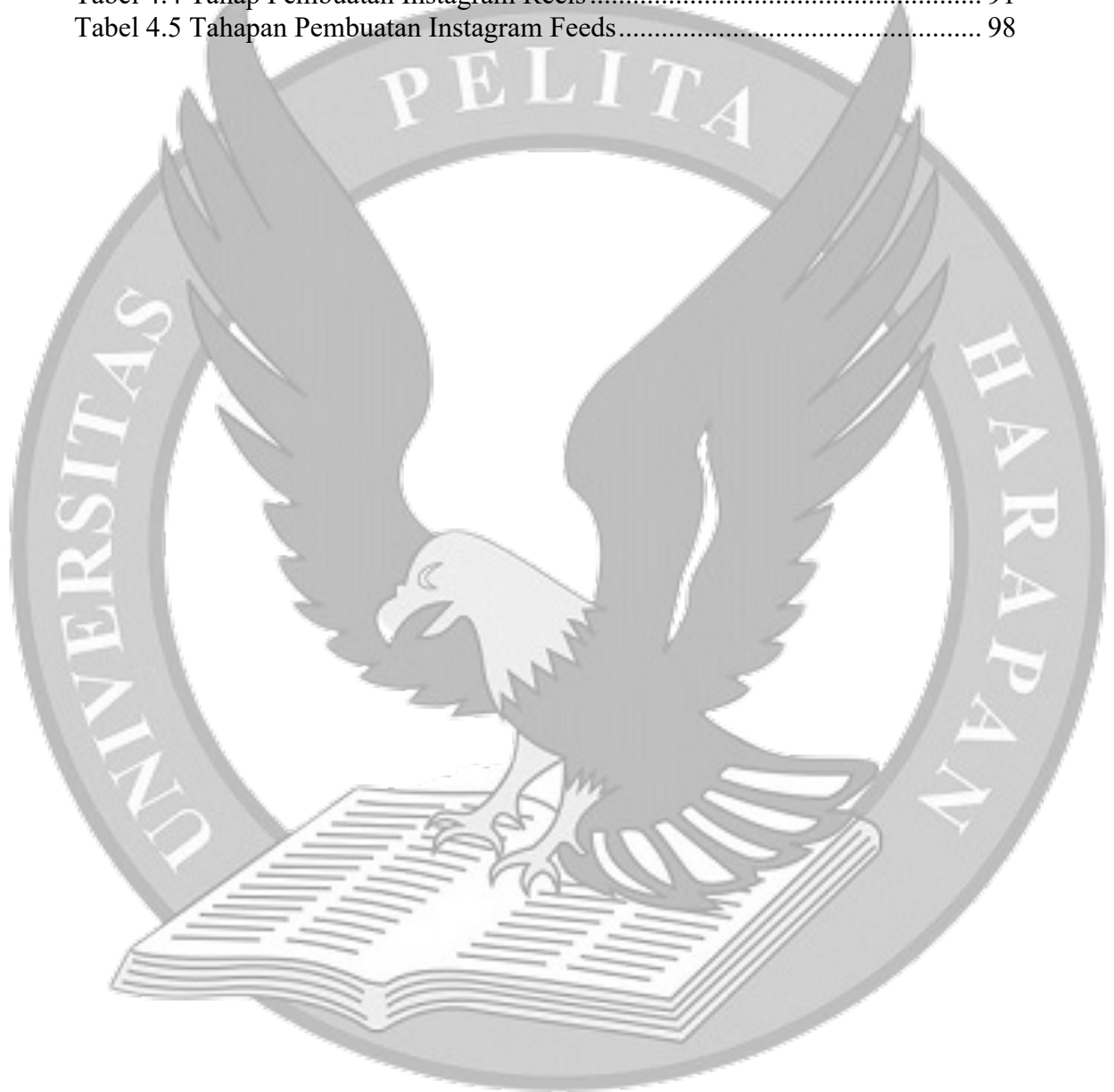
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan di Indonesia	5
Gambar 1.2 Logo Damai Putra Group	9
Gambar 3.1 Logo Damai Putra Group	35
Gambar 3.2 Simbol Nilai-Nilai DPG	38
Gambar 3.3 Damai Putra Group Brand Structure	39
Gambar 3.4 Stuktur Organisasi Damai Putra Group 2021	48
Gambar 4.1 Perkembangan Asera Nishi	54
Gambar 4.2 <i>House Rules</i> Sayana A5	55
Gambar 4.3 <i>Copywriting</i> Whatsapp <i>Blast</i> DPG YES	56
Gambar 4.4 <i>Copywriting</i> Brosur Danisa	56
Gambar 4.5 <i>Copywriting</i> Kalender 2022	57
Gambar 4.6 Pemegang Mengirimkan Refrensi Penyewaan Zoom kepada Bapak Acong	58
Gambar 4.7 Pemegang Ditugaskan untuk Mengikuti Meeting	58
Gambar 4.8 <i>Wording</i> Whatsapp <i>Blast</i> untuk Peserta Webinar	58
Gambar 4.9 <i>Guidelines</i> Penggunaan Logo Damai Putra Group	61
Gambar 4.10 <i>Brief</i> untuk Instagram Reels Segara City	62
Gambar 4.11 <i>Script</i> Segara City	62
Gambar 4.12 <i>Script</i> Kawasan Kota Harapan Indah dan 3 <i>Project</i>	63
Gambar 4.13 Klip Video untuk Instagram Reels Kana	63
Gambar 4. 14 Salah Satu Proses Editing Konten Instagram Reels	65
Gambar 4.15 Salah Satu <i>Feedback</i> Konten Instagram Reels	65
Gambar 4.16 Promo Tol Kelapa Gading-Pulo Gebang	66
Gambar 4.17 Patung Tarian Langit	67
Gambar 4.18 mencari materi untuk konten Instagram feeds	68
Gambar 4.19 Materi Konten Feeds Lavesh	68
Gambar 4.20 Materi Konten Feeds Aseranishi	69
Gambar 4.21 <i>Tips</i> Desain Kamar Tidur Ala Jepang	70
Gambar 4. 22 Terrarium Tanaman yang Cocok Untuk Apartemen	71
Gambar 4.23 Pemegang sebagai Talent untuk Insatgram Reel kana	72
Gambar 4.24 Konten Testimoni	73
Gambar 4. 25 Beberapa Story yang diunggah Pemaganga	73
Gambar 4.26 Produk Damai Putra Group	80
Gambar 4.27 Bukti <i>Two-Way Dialoge</i> pada Konten yang mempromosikan Cluster Kana	89
Gambar 4. 28 Refrensi Konten dari Tiktok	92
Gambar 4.29 Refrensi Konten dari Instagram	92
Gambar 4.30 <i>Brief</i> Kana	93
Gambar 4.31 <i>Script</i> Kana	94
Gambar 4.32 Proses <i>editing</i>	96
Gambar 4.33 Konten Instagram Reels Kana	97
Gambar 4.34 Judul Konten Lavesh	100
Gambar 4.35 Isi <i>Caption</i> Lavesh	100
Gambar 4.36 Penutup <i>Caption</i> Lavesh	101



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Akun Instagram Produk Area Kota Harapan Indah.....	47
Tabel 4.1 <i>Flow</i> Pembuatan Instagram Reels.....	59
Tabel 4.2 <i>Flow</i> Pembuatan Konten Instagram Feeds.....	67
Tabel 4.3 <i>Flow</i> Tugas Pemegang berdasarkan Proses Komunikasi Pemasaran ...	76
Tabel 4.4 Tahap Pembuatan Instagram Reels.....	91
Tabel 4.5 Tahapan Pembuatan Instagram Feeds.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A- 1 Lembar <i>Monitoring</i> Dosen Pembimbing.....	A-1
Lampiran A- 2 Surat Pengantar Magang UPH	A-2
Lampiran A- 3 Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-3
Lampiran A- 4 Lembar <i>Monitoring Supervisor</i>	A-4
Lampiran A- 5 Lembar <i>Monitoring Supervisor</i> (sambungan)	A-5
Lampiran A- 6 Lembar <i>Monitoring Supervisor</i> (sambungan)	A-6
Lampiran A- 7 Lembar <i>Monitoring Supervisor</i> (sumabngan)	A-7
Lampiran A- 8 Daftar Informasi Tempat Magang	A-8
Lampiran A- 9 Evaluasi Kinerja Pemagang.....	A-9
Lampiran A- 10 Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang UPH	A-10
Lampiran A- 11 Angket Pendapat Pemagang Terhadap program Magang UPH .	A-11
Lampiran A- 12 Surat Keterangan Menyelesaikan Magang.....	A-12
Lampiran A- 13 Cek <i>Turnitin</i>	A-13
Lampiran A- 14 Cek <i>Turnitin</i> (sambungan).....	A-14
Lampiran A- 15 Cek <i>Turnitin</i> (sambungan).....	A-15
Lampiran A- 16 <i>Curriculum Vitae</i>	A-16
Lampiran A- 17 <i>Curriculum Vitae</i> (sambungan).....	A-17

