

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi pemasaran yang baik dapat menjadi suatu faktor utama yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan. PT. Mitra Pratama Cont merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pertambangan batu yang penjualannya berupa berbagai macam jenis batu yang diolah menjadi berbagai bentuk seperti batu *split*, pasir, dan sebagainya. Strategi pemasaran yang baik dapat menjadi suatu faktor utama yang dapat mempengaruhi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan pada saat ini yaitu pemasaran yang masih mengandalkan strategi pemasaran *word of mouth* atau pemasaran dari mulut ke mulut.

Pemilik ingin agar strategi pemasaran menjadi lebih luas sampai luar daerah untuk meningkatkan tingkat penjualan, untuk itu pada penelitian ini salah satu tujuannya yaitu membuat suatu sistem penjualan yang berbasis *web* agar dapat memasarkan penjualan baru secara *online* dan dapat lebih dikenal lagi sampai ke luar daerah. Kemudian masalah yang ada juga ialah perusahaan ini masih membuat laporan pengeluaran dan pemasukan secara manual diharapkan dengan adanya *website* ini dapat mempermudah perusahaan dalam membuat laporan pengeluaran dan pemasukan.

Website ini dibuat agar konsumen dapat dengan mudah mengetahui informasi tentang perusahaan mengenai jenis batu yang dijual, lokasi tempat pertambangan, dapat memesan secara *online* tanpa perlu datang ke lokasi, *user* dapat melakukan kontak ke perusahaan untuk melakukan negosiasi harga. Dengan adanya pembuat *website* ini diharapkan dapat meningkatkan tingkat penjualan batu dan banyak menarik konsumen baru untuk mengenal perusahaan PT. Mitra Pratama Cont.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah berdasarkan latar belakang yaitu:

- 1) Bagaimana merancang sistem informasi berbasis *website* untuk PT. Mitra Pratama Cont?
- 2) Apakah *website* yang sudah dibuat dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan oleh PT. Mitra Pratama Cont?

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam perancangan sistem ini memiliki batasan-batasan yaitu meliputi:

- 1) Penelitian ini dilakukan sampai tahap selesai pembuatan *website* dimana sudah sesuai dengan apa yang diharapkan dan dapat menyampaikan informasi sesuai yang diinginkan oleh perusahaan;
- 2) Sistem yang dikembangkan hanya meliputi pemasaran secara *online*, laporan pengeluaran, laporan pemasukan, dan laporan produksi
- 3) Sistem ini hanya dapat digunakan untuk *admin*, dan *super admin* yang secara khusus dapat mengakses laporan pemasukan, pengeluaran, dan produksi.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dari latar belakang yang dibuat maka penelitian ini memiliki manfaat dan tujuan yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berikut tujuan dari penelitian ini yaitu:

- 1) Sistem yang dibuat dapat memasarkan produk secara *digital* dan mudah diakses oleh konsumen.
- 2) Untuk membuat sistem yang dapat menghasilkan *chart* pengeluaran perusahaan sehingga mempermudah perusahaan dalam mengambil keputusan.

- 3) Untuk membuat sistem yang dapat menghasilkan *chart* produksi material perusahaan sehingga mempermudah perusahaan dalam menentukan jumlah produksi kedepannya.
- 4) Untuk membuat sistem *booking* material secara *online* yang *user friendly*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

- 1) Untuk meningkatkan pemasaran produk pada PT. Mitra Pratama Cont.
- 2) Untuk mempermudah pemasaran produk secara *online*.
- 3) Untuk membantu memprediksi produksi batu yang harus di stok.
- 4) Untuk membantu *admin* membuat jadwal *meeting* dengan klien.

1.5 Metodologi Penelitian

Pada tahap pengembangan sistem terdapat metode penelitian yang harus dilakukan yaitu berupa pengumpulan data dan perancangan sistem tersebut berikut penjelasan mengenai metode-metode yang akan dilakukan yaitu:

1.4.1 Metode Pengumpulan Data

- 1) Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mencari seluruh informasi yang berkaitan dengan pembuatan *website*, dan *marketing*. Informasi yang didapatkan akan digunakan untuk dijadikan landasan dalam pembuatan *website*.

- 2) Melakukan pengamatan

Tahap awal yang dilakukan yaitu melakukan pengamatan tentang bagaimana kondisi perusahaan PT. Mitra Pratama Cont. dan melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan untuk mengetahui apa yang diperlukan perusahaan untuk pembuatan *website*.

- 3) Mengidentifikasi Masalah

Setelah dilakukan pengamatan diidentifikasi masalah yang didapatkan kemudian dilakukan perancangan sistem berbasis *web* sebagai penanggulangan

masalah kedepannya seperti yang diharapkan oleh perusahaan seperti dapat meningkatkan pemasaran.

1.4.2 Metodologi Pengembangan Sistem

Pada penelitian ini penulis menggunakan *Rapid Application Development*, sebagai metode pengembangan sistem karena metode ini berfokus pada pengembangan sistem secara cepat, melalui pengulangan, dan *feedback* berulang-ulang.

1) Menentukan kebutuhan

Melakukan analisa untuk pengembangan *website* dan melakukan penggambaran seperti apa *website* yang akan dibuat. Mencari apa yang dibutuhkan oleh sistem dan dari kebutuhan tersebut dapat diterapkan ke dalam *website* yang nantinya akan dibuat. Kemudian menentukan proses-proses yang dibutuhkan pada *website*.

2) Desain sistem

Mendesain *website* memasukan warna, logo perusahaan dan lain sebagainya. Membuat perancangan yang sudah di rencanakan dengan *coding* yang sesuai dan menghasilkan sistem seperti fitur-fitur yang diminta dan proses-proses yang terdapat dalam *website* sesuai dengan harapan pemilik perusahaan.

3) Pengembangan dan pengumpulan *feedback*

Pada tahap ini dilakukan pengembangan dan pengujian dengan tujuan untuk melihat apakah semua halaman yang telah dibuat dalam *website* masih terdapat *error* maupun *bug*. Tahap ini akan diulang secara terus menerus hingga hasilnya dapat sesuai dengan harapan pemilik perusahaan.

4) Implementasi dan Penyelesaian

Pada tahapan ini diterapkan sistem yang telah dilakukan proses pengujian dan dapat diulas lagi oleh pemilik perusahaan untuk mendapatkan persetujuan dari pihak perusahaan bahwa sistem yang telah dibuat telah sesuai dengan apa yang diharapkan maupun tambahan ataupun saran.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada tugas akhir ini terdiri dari 5 bab yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas terkait latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang akan digunakan sebagai landasan dalam melakukan perancangan dan pengembangan sistem usulan yang berdasarkan dari buku maupun jurnal. Teori-teori yang dimaksud mencakup definisi serta penjelasan yang didapat dari *literature review* yang berkaitan dengan penyusunan laporan tugas akhir.

BAB III: SISTEM SAAT INI

Bab ini membahas mengenai sistem yang sedang berjalan pada perusahaan. Bab ini berisi tentang profil perusahaan, visi dan misi, sistem saat ini dan kendala yang sedang hadapi oleh PT. Mitra Pratama Cont.

BAB IV: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN

Bab ini membahas tentang analisa dan perancangan sistem yang akan dilakukan yang berbasis *web* untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh PT. Mitra Pratama Cont penyelesaian masalah yang dikemukakan di rumusan masalah sesuai dengan batasan yang telah ditentukan.

BAB V: IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini membahas mengenai sistem yang telah diimplementasi dan diuji pada perusahaan

BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

